



# Kommunikationsplan EU-val 2024

2023-12-08

Verksamhet*		
Förvaltning och verksamhet		
Namn: Kommunstyrelsens förvaltning, Valkansliet		
Ansvarig från verksamheten (uppdragsgivare)*	Godkänd av verksamheten*	Version
Namn: Amanda Galfi Björkman	Datum:	Datum:
E-post: Amanda.Galfi-Bjorkman@huddinge.se		
Ansvarig kommunikatör*	Andrekommunikatör	
Namn: Rut Landin	Namn:	
E-post: Rut.Landin@huddinge.se	E-post	

# Beskrivning av uppdrag

Den 9 juni 2024 genomförs i Sverige val till Europaparlamentet för att välja Sveriges representanter till Europaparlamentet. Valet genomförs var femte år. I EU-valet gäller allmän rösträtt för alla unionsmedborgare som innehar rösträtt.

Kommunikationen inför EU-valet delas in i två övergripande kommunikationsinsatser, en för rekrytering av röstmottagare till förtidsröstningen och valdagen, och en avseende information om vilka personer som är röstberättigade och hur, när och var röstberättigade kan rösta.

## Syfte med kommunikationen

### Kommunikationsinsats 1: Vill du arbeta under valet?

Det ska vara enkelt för dem som vill arbeta som röstmottagare att ta till sig informationen om uppdraget och informationen ska finnas tillgänglig för dem som söker efter den.

Skilja på och förtydliga skillnaden mellan att arbeta som röstmottagare under förtidsröstning respektive valdag.

### Kommunikationsinsats 2: Till dig som röstberättigad

Dem som är röstberättigade ska känna till att de är det. Det ska vara enkelt för alla röstberättigade att veta hur, vart och när det är möjligt att rösta.

Kommunikationen ska vara målgruppsanpassad, den ska riktas till olika målgrupper med syftet att göra det är lättare för respektive målgrupp att ta till sig budskapet.

## Problem och utmaningar

- Valdeltagande i EU-valet är lägre än i de allmänna valen till kommun, region och riksdag.
- Nå ut till röstberättigade som talar andra språk eftersom kommunikationen enbart förs på svenska.

# Mål och metoder

Mätbart mål 1*	Mätbart kommunikationsmål	Metod 1
Mål som kommunikationen ska stötta Att tillräckligt antal röstmottagare rekryteras löpande, totalt cirka 730 personer.	Vad ska kommunikationen uppnå? Att minst 730 personer anmäler intresse att arbeta som röstmottagare.	Förklaring, hur når vi kommunikationsmålet? Annonsering på Facebook och Instagram, inlägg på Facebook och Instagram, utdelning av flygblad och affischering, information på huddinge.se/val och i Mitt i Huddinge.

Mätbart mål 2*	Mätbart kommunikationsmål	Metod 2
Mål som kommunikationen ska stötta Öka valdeltagandet i Huddinge kommun i förhållande till senaste EU-valet 2019, 54,34%.	Vad ska kommunikationen uppnå? Röstberättigade i Huddinge kommun ska veta om att de är röstberättigade och veta hur, när och var de kan rösta.	Förklaring, hur når vi kommunikationsmålet? Annonsering på Facebook och Instagram, inlägg på Facebook och Instagram, information på huddinge.se/val och i Mitt i Huddinge.  Dela ut flygblad och affischer med syftet att nå röstberättigade som inte nås via kommunens andra (digitala) kanaler.

Mätbart mål 3*	Mätbart kommunikationsmål	Metod 2
Mål som kommunikationen ska stötta Dela ut 1500 flygblad innan förtidsröstningen öppnar under Demokratidagarna 2024 i Vårby, Flemingsberg och Skogås.	Vad ska kommunikationen uppnå? Informera 1500 personer om att det är EU-val i år. Informera om vem som är röstberättigad och när, var, hur de röstberättigade kan rösta.	Förklaring, hur når vi kommunikationsmålet? Dela ut samtliga flygblad.

Mätbart mål 4*	Mätbart kommunikationsmål	Metod 3
Mål som kommunikationen ska stötta Dela ut 1500 flygblad på Huddinge dagen 2024.	Vad ska kommunikationen uppnå? Informera 1500 personer om att det är EU-val i år. Berätta vem som är röstberättigad och när, var, hur de röstberättigade kan rösta.	Förklaring, hur når vi kommunikationsmålet? Dela ut samtliga flygblad.

# Huvudbudskap

## Kommunikationsinsats 1: Vill du arbeta under valet?

- Bli röstmottagare och medverka till att valet genomförs korrekt, tryggt och säkert.
- Bli röstmottagare och lär dig om hur vårt demokratiska system fungerar.
- Tomt i ditt CV? Bli röstmottagare!
- Jobba som röstmottagare på valdagen!
- Jobba som röstmottagare under förtidsröstningen!

## Kommunikationsinsats 2: Till dig som röstberättigad

- Du som är 18 år senast på valdagen och antingen är svensk medborgare eller medborgare i något av EU:s andra medlemsländer får rösta i EU-valet.
- Så här går det till att rösta. Här kan du rösta.
- Din röst bidrar till Europas framtid! Din röst har betydelse!

# Målgrupper

## Kommunikationsinsats 1: Vill du arbeta under valet?

### Interna målgrupper

- Medarbetare i Huddinge kommun

### Externa målgrupper

- Personer över 18 år
- Studenter

## Kommunikationsinsats 2: Till dig som är röstberättigad

### Interna målgrupper

- Medarbetare och förtroendevalda i Huddinge kommun

### Externa målgrupper

- Förstagångsväljare
- Alla röstberättigade i Huddinge kommun
- Personer som förtidsröstar i Huddinge kommun
- Röstberättigade i områden med lågt valdeltagande

## Kanaler

- Huddinge.se
- Sociala medier: Facebook och Instagram
- Mitt i Huddinge, aktuelltannonsen
- Annonsering i sociala medier: Facebook och Instagram
- Insidan

## Ansvarsfördelning

- Amanda Galfi Björkman är projektledare för valet till Europaparlamentet.
- Fredrik Zethraeus är senior valstrateg.
- Susanne Wallgren är valsamordnare.
- Rut Landin är ansvarig kommunikator.

## Budget

Budgeten för EU-valet 2024 är 2,7 miljoner.

Av budgeten för demokratidagarna avsätts 10 000 kronor för insatser kopplade till kommunikation.

## Tid

Kommunikationsinsatserna kommer fördelas över tiden mellan december 2023 och juni 2024. Majoriteten av insatserna genomförs mellan mars och juni 2024.

## Avgränsningar

Valmyndighetens uppdrag är att informera om var, när och hur allmänna val genomförs. Valmyndigheten informerar de röstberättigade och allmänheten om val genom en större informationskampanj, huvudbudskapen handlar om valets och röstningens när, var och hur.

Valnämndens uppgift vad gäller valkommunikation är att informera om de lokala förhållandena. Vår uppgift är att informera hur EU-valet genomförs i Huddinge såsom när lokaler för röstning kommer att vara öppna och var de ligger och vilka som är röstberättigade. Röstberättigade i Huddinge kommun ska få god information om vad som gäller: när, var och hur man kan rösta.

# Aktivitetsplan

## Kommunikationsinsats 1: Vill du arbeta under valet?

Aktivitet	Målgrupp	Budskap	Kanal	Tid	Ansvar
Löpande uppdatering på <a href="http://huddinge.se/val">huddinge.se/val</a>	Röstberättigade i Huddinge kommun	Information om EU-valet 2024	Huddinge.se	December 2023 – juni 2024	Rut
Förfrågan att vara röstmottagare på valdagen	Före detta röstmottagare	Vill du arbeta som röstmottagare i år igen?	Mejlutskick	Mitten av november 2023	Susanne
Vårt Huddinge landar i brevlådan hos alla Huddingebor	Personer över 18 år	Var röstmottagare och bidra till ett demokratiskt samhälle!	Vårt Huddinge nummer 4 2023	Början av december 2023	Rut
Förfrågan att vara röstmottagare under förtidsröstningen	Före detta röstmottagare	Vill du arbeta som röstmottagare i år igen?	Mejlutskick	18 december 2023	Susanne
Intern kampanj om att arbeta som röstmottagare på valdagen	Medarbetare i kommunen	Var röstmottagare och bidra till ett demokratiskt samhälle	Insidan	Januari 2024	Rut
Intern kampanj om att arbeta som röstmottagare under förtidsröstningen	Medarbetare i kommunen	Var röstmottagare och bidra till ett demokratiskt samhälle	Insidan	Januari 2024	Rut
Extern kampanj: arbeta som röstmottagare på valdagen	Personer över 18 år	Var röstmottagare och bidra till ett demokratiskt samhälle	Facebook, Instagram stories, Mitt i Huddinge, annonsering, Huddinge.se	Januari, februari 2024	Rut
Extern kampanj: arbeta som röstmottagare under förtidsröstningen	Personer över 18 år	Var röstmottagare och bidra till ett demokratiskt samhälle	Facebook, Instagram stories, Mitt i Huddinge, annonsering, Huddinge.se	Januari, februari 2024	Rut
Dela ut flygblad och affischering på Södertörns Högskola	Studenter	Tomt i ditt CV? Arbeta som röstmottagare!	Flyers och affischering	Januari, februari 2024	Rut

## Kommunikationsinsats 2: Till dig som röstberättigad

Aktivitet	Målgrupp	Budskap	Kanal	Tid	Ansvar
Upprepade kommunikationsinsatser för att nå förstagångsväljare	Förstagångsväljare	I år är det EU-val! Det här behöver du veta inför ditt första val.	Facebook, Instagram, Annonsering	Mars-juni 2024	Rut
Upprepade kommunikationsinsatser med information om EU-valet	Röstberättigade som bor eller verkar i Huddinge kommun	Varför har vi EU-val?  Vart, när och hur kan jag rösta?	Facebook, Instagram, Mitt i Huddinge, annonsering, Huddinge.se	Mars-juni 2024	Rut
Upprepade kommunikationsinsatser med information om varför det är viktigt att rösta i EU-valet	Röstberättigade som bor eller verkar i Huddinge kommun	Ta vara på dina demokratiska rättigheter	Facebook, Instagram, Mitt i Huddinge, annonsering	Mars-juni 2024	Rut
Upprepade kommunikationsinsatser för att informera kommunens medarbetare att det är EU-val och vad det innebär	Medarbetare i kommunen	Varför har vi EU-val?  Vart, när och hur kan jag rösta?	Insidan	Mars-juni 2024	Rut
Specifika kommunikationsinsatser inför att förtidsröstningen öppnar	Röstberättigade i Huddinge kommun	Gör det enkelt för dig – förtidsrösta  Vart, när och hur kan jag rösta?	Facebook, Instagram, Mitt i Huddinge, annonsering	Maj 2024	Rut
Dela ut flygblad på Demokratidagarna i Skogås, Flemingsberg och Vårby	Röstberättigade i Huddinge kommun	Varför har vi EU-val?  Vart, när och hur kan jag rösta?	Flygblad	April 2024	Rut
Specifika kommunikationsinsatser inför valdagen	Röstberättigade i Huddinge kommun	Vart, när och hur kan jag rösta?	Facebook, Instagram, Mitt i Huddinge, annonsering	Maj-juni 2024	Rut
Dela ut flygblad på Huddingedagen	Röstberättigade i Huddinge kommun	Varför har vi EU-val?  Vart, när och hur kan jag rösta?	Flygblad	Juni 2024	Rut