



Datum
2021-08-16

Diarienummer
KFN-2020/234.69

Handläggare
Ingela Högdahl, enhetschef
Sara Andersson, utredare

Mottagare

Kampanj i Huddingehallen, taxor och avgifter för lokaler och anläggningar i Huddinge kommun 2021

Förslag till beslut

Kultur- och fritidsnämnden beslutar att godkänna förvaltningens förslag om en kampanj i Huddingehallen enligt tjänsteutlåtande daterat den 16 augusti 2021.

Sammanfattning

Coronapandemin har påverkat verksamheten och intäkterna vid Huddingehallen negativt. För att mildra effekterna av coronapandemins inverkan på Huddingehallen föreslås en kampanj.

Kampanjen går ut på att medlemmar med årskort vid Huddingehallen föreslås erhålla ett klippkort i samband med förlängning av sitt årskort. Detsamma gäller nya medlemmar som tecknar ett årskort. Ett (1) klippkort erhålls kostnadsfritt. Klippkortet, med 12 klipp är opersonligt. Den som erhållit klippkortet kan därför välja att ge det till någon annan. Denna person har därmed chans att få provträna 12 gånger och förhoppningsvis efter det välja att teckna ett årskort. Kampanjen syftar till att värva fler medlemmar.

Kampanjen föreslås träda i kraft den 1 september 2021 och pågå fram till och med den 22 december 2021.

Beskrivning av ärendet

Kultur- och fritidsnämnden har av kommunfullmäktige givits rätt att besluta om avgifter för upplåtelse av kommunens lokaler och anläggningar vilka förvaltas av kultur- och fritidsnämnden samt besluta om bad- och träningsavgifter i kommunens lokaler och anläggningar.¹

Med anledning av coronapandemin har Huddingehallen inte kunnat erbjuda fullt utbud och ordinarie öppettider under en relativt lång period. Huddingehallen stängde under senare delen av hösten 2020 sin verksamhet för allmänheten på grund av den stora smittspridningen. Under våren/sommaren 2021 kunde beslut om att lätta på restriktioner och delvis öppna Huddingehallen fattas. I mitten av

¹ Kommunfullmäktige 2017-03-27, § 17, dnr KS-2016/2643.112



augusti kunde beslut om att öppna upp Huddingehallen för allmänheten utan begränsningar fattas.

Vid Huddingehallen kan kunder teckna årskort, se bilaga 1. Under Huddingehallens stängning har medlemmar som har årskort, halvårskort eller månadskort fått dessa avaktiverade, även kallat frysta. Den kvarvarande tiden medlemmen hade kvar på sitt kort då Huddingehallen stängdes aktiverades igen när Huddingehallen öppnades. Medlemmar har med andra ord inte kunna välja datum själva för när kortet aktiveras igen efter att det varit fryst.²

Coronapandemin har påverkat verksamheten och intäkterna vid Huddingehallen negativt. Medlemmar vars kort varit frysta aktiverades vid Huddingehallens öppnande och därmed kommer nya kort inte köpas i samma omfattning som under ett så kallat normalår. Kultur- och fritidsförvaltningen föreslår en kampanj i syfte att värva nya medlemmar och samtidigt ge medlemmar med årskort ett kostnadsfritt klippkort.

Förvaltningens synpunkter

Folkhälsa

Coronapandemin kan påverka folkhälsan i befolkningen, både på kort och lång sikt. De åtgärder som införts på samhällsnivå för att minska smittspridning av coronaviruset, kan leda till minskad fysisk aktivitet. Det i sin tur kan ha negativa hälsoeffekter.³ Kultur- och fritidsförvaltningen anser att verksamheten som bedrivs vid Huddingehallen är en viktig del i kommunens folkhälsoarbete. Ett årskort möjliggör kontinuerlig träning.

Utifrån Barnkonventionen, artikel 31 har barn rätt till lek, vila och fritid. Barn upp till 7 år har exempelvis gratis inträde i sällskap av en vuxen till Huddingehallen. Årskort kan inte enbart tecknas av vuxna. Studerande, pensionärer och ungdomar kan teckna årskort till en mindre summa än ordinarie årskort. Vidare ligger det i kultur- och fritidsnämndens uppdrag att arbeta för att skapa förutsättningar för alla barn och ungdomar att kunna vara fysiskt aktiva. Fysisk aktivitet ger många fysiska och mentala hälsovinster hos barn och ungdomar, bland annat underlättar motorisk träning inlärning.⁴

² Den som valt att använda sitt befintliga träningskort vid gymmet (som öppnade 14 juni med begränsningar), aktiverade kortet efter att det varit fryst under Huddingehallens stängning. Aktiverade kort kan sedan inte frysas på nytt utan fungerar för träning som vanligt igen. Den som inte ville aktivera sitt träningskort kunde köpa engångsbiljett. De som valt att inte aktivera sitt kort när gymmet öppnade, utan först när hela Huddingehallen (dvs inkl simhallen) öppnade upp helt igen den 16 augusti har fått sina träningskort förlängda från det datum Huddingehallen öppnade.

³ [coronapandemin-och-fysisk-aktivitet--en-prognos-om-kort--och-langsiktiga-effekter_.pdf \(folkhalsoguiden.se\)](#)

⁴ Kultur- och fritidsnämndens verksamhetsplan 2021, sid 7.



Datum
2021-08-16

Diarienummer
KFN-2020/234.69

Minskade intäkter

Huddingehallen har en negativ budgetavvikelse med -3,3 mnkr för perioden januari – mars 2021.⁵ Huddingehallens intäkter är under hösten 2021 neddragna med 20 procent med förklaringen att medlemmar som under året pausat sina kort och kommer aktivera dem under hösten och därmed kommer nya kort inte köpas i samma omfattning som under ett normalår. Det är också troligt att medborgare valt andra träningsanläggningar än Huddingehallen under pandemin. Detta då privata anläggningar såsom gym har kunnat ha öppet med begränsat antalet besökare under större delen av pandemin. Detta medan Region Stockholm och Huddinge kommun bland andra följt regeringens rekommendation om att vissa kommunala verksamheter som allmänheten har tillträde till och som inte är nödvändig bör hållas stängda såsom gym och badhus.⁶

Intäktsbortfallet vid Huddingehallen förväntas fortsätta även flera månader efter det att alla restriktioner kunnat avvecklas. Detta då medlemmars befintliga kort som frysts aktiverades först när Huddingehallen öppnade upp för allmänheten igen och därmed blir det färre som förnyar sina årskort jämfört med ett normalår.

Utblick

Vid en mindre omvärldsbevakning kan konstateras att exempelvis simhallarna i Tyresö kommun (Tyresö Aquarena) och Nacka kommun (Nacka simhall) erbjuder en kostnadsfri träningsmånad när en medlem värvar en ny medlem.⁷ Stockholms stad erbjuder så kallade förnyelserabatter vid alla sina simhallar.⁸ Gymkedjan Actic har under sommaren haft en kampanj där de har erbjudit två månaders fri träning vid tecknande av ett 12 månaders autogiromedlemskap.⁹

Ekonomiska och juridiska konsekvenser

Det kan däremot konstateras att varje ny medlem är viktig för Huddingehallen. Exempelvis skulle 100 nya medlemmar (vuxna) som tecknar årskort generera 350 tkr.

Huddingehallen säljer klippkort i olika prisklasser uppdelat på bad, gym, ålder m.m. Se bilaga 1. De tecknade årskorten och de erhållna klippkortet behöver inte matcha varandra. Oavsett vilket årskort man köper erhåller man ett klippkort som gäller för bad och – eller gym oavsett ålder.

⁵ Delårsrapport per 31 mars 2021, dnr KFN-2021/120 (Beslutad i kultur- och fritidsnämnden 2021-05-04 KFN §48)

⁶ [Butiker, gym och köpcentrum måste begränsa antalet besökare — Folkhälsomyndigheten \(folkhalsomyndigheten.se\)](#)

⁷ [Värva en vän | Medley](#)

⁸ [Priser - Stockholms stad \(motionera.stockholm\)](#)

⁹ [Sommarkampanj 1 Juni - 31 Juli - Actic](#)



Datum
2021-08-16

Diarienummer
KFN-2020/234.69

Hans Ullström
Tf kultur- och fritidsdirektör

Caroline Frank
Verksamhetschef idrott och anläggning

Bilagor

Bilaga 1. Taxor och avgifter 2021 lokaler och anläggningar, gulmarkerade årskort

Beslutet ska skickas till

Huddingehallen

KUF, kommunikation