



**HUDDINGE
KOMMUN**

KOMMUNSTYRELSENS FÖRVALTNING

BESLUTAD AV
Kommunfullmäktige

DOKUMENTANSVARIG
Toralf Nilsson

STYRDOKUMENT

GÄLLER FR O M
2017-01-01

SENAST REVIDERAD
2016-11-18

DIARIENR
KS-2016/2213.152

TYP AV STYRDOKUMENT
Strategi

SIDA
1 (6)

Bredbandsstrategi för Huddinge kommun 2017-2020

Bredbandsstrategi för Huddinge kommun 2017-2020

Utgångspunkter

Tillgång till bredband för medborgarna, det offentliga, näringslivet och samhället i stort är en viktig politisk fråga på europeisk, nationell, regional och kommunal nivå.

Politiken inom EU är en del av den nationella politiken och på bredbandsområdet är ”Den digitala agendan för Europa” en av utgångspunkterna för den nationella politiken. Den nuvarande nationella bredbandspolitiken slås fast i regeringens ”Bredbandsstrategi för Sverige” (2009).

”Bredbandsstrategi för Sverige” är en av hörnpelarna i den bredare ”It i människans tjänst – En digital agenda för Sverige” (2011).

För att de nationella politiska målen på området ska kunna nås är det nödvändigt att politiken omsätts på kommunal och regional nivå. Rörande den regionala nivån finns sedan 2015 ”Stockholms läns Digitala Agenda” där hänsyn tagits till den regionala utvecklingsplanen RUFSS 2010, i vilken RUP, regionalt utvecklingsprogram, är integrerat liksom prioriteringarna i det regionala tillväxtarbetet.

Huddinge kommuns bredbandsstrategi för 2017-2020 tar inte bara hänsyn till olika europeiska, nationella och regionala styrdokument inom området, utan också till kommunens översiktsplan liksom till relevanta skrivningar i Mål och budget.

Bredband

Bredband är ett samlingsnamn för olika tekniker som gör det möjligt att ansluta till internet med hög överföringshastighet. Det finns inga bestämmelser som reglerar hur hög överföringshastigheten måste vara för att få kallas bredband. Normalt ger bredbandsuppkoppling dock möjlighet att hämta och skicka stora mängder digital information som telefoni, radio, bilder och musik. Hushållens och företagens bredbandsanvändning växer snabbt med ökade krav på kapacitet som följd.

Det finns två huvudformer av bredband för invånarna och företagen att välja mellan; det trådbundna och det trådlösa. Det senare, invånarnas och företagens trådlösa mobilkommunikation, är dock även den beroende av tråd då de radiomaster mobiltelefonerna kopplar upp sig mot i sin tur är anslutna till det markbundna fibernätet. Det är först när det finns en väl fungerande och utbredd trådbunden IT-infrastruktur som mobilnätet kan nå sin fulla potential.

Nyttan med bredband

En fungerande teknisk infrastruktur är grunden för all digital utveckling. Med teknisk infrastruktur avses de olika funktionsmässiga förutsättningar som krävs för att möjliggöra informationsdigitaliseringen – omvandlingen av information till digital form och en samhällelig digitalisering med en ökad användning av IT.

Bredband kommer att få en allt större betydelse för att kunna hantera de digitala tjänster som offentlig sektor utvecklar och tillhandahåller inom välfärdsområdet. Bland annat väntas en kraftig ökning av digital teknik för vård och omsorg i hemmet, främst för äldre, vilket kommer att ställa krav på tillgång och likvärdiga möjligheter till digital kommunikation. En liknande utveckling kommer att ske inom skolans område.

Motsvarande tillväxt finns inom näringslivet, som i allt högre grad verkar i en digitaliserad värld och bygger mycket av sin verksamhet på virtuella nätverk, där tillgången till bredband är en viktig grundförutsättning för att Huddinge kommun ska uppfattas som en attraktiv plats att etablera sig på och utveckla och pröva nya digitala tjänster och produkter.

Det snabbt ökande behovet av bandbredd – kapacitet – drivs på i ett ständigt pågående växelspel mellan utvecklingen av nya tjänster, förändrade användarbeteenden och den tekniska utvecklingen.

Läget vid mätningen år 2015

Under hela perioden 2010-2015 har samtliga invånare i Huddinge haft tillgång till trådbunden och/eller trådlös access.

Kartläggningen från 2010 visade att 44 procent i Huddinge hade tillgång till en överföringshastighet om minst 100 Mbit/s. Vid Post- och telestyrelsen senaste kartläggning för år 2015 hade andelen ökat till 82 procent av hushållen, vilket innebär en ökning med 18 procentenheter jämfört med mätningen för år 2014 och en ökning med 38 procentenheter sedan 2010.

Avseende företag var tillgången till bredband om minst 100 Mbit/s 70 procent år 2015, vilket är en förändring med 37 procent sedan 2010.

Genomsnittet för Stockholms län avseende andel av hushållen som har tillgång till bredband om 100 Mbit/s var 88 procent år 2015. För företag är motsvarande siffra 83 procent. Variationen bland kommunerna i länet när det gäller tillgången är dock stor.

I hela landet hade nästan 69 procent av hushållen och 58 procent av företagen i oktober 2015 tillgång till bredband om 100 Mbit/s.

Hela befolkningen i Huddinge har tillgång till bredbandsnätet LTE eller 4G, den fjärde generationens mobiltelefoni. I framtiden är det sannolikt att internetabonnemang via LTE kommer att kunna medge hastigheter om 100 Mbit/s, men än så länge är den genomsnittliga hastigheten betydligt lägre. I en rapport från 2014 angav Post- och telestyrelsen att LTE-tjänster som nu tillhandahålls på kommersiell basis levererar hastigheter på mellan 10 till 30 Mbit/s.

Syfte och mål

Syftet med bredbandsstrategin är att på en övergripande nivå fastställa hur Huddinge kommun ska agera i frågan om bredband eller annan digital infrastruktur.

Främjandet av bredbandsutbyggnad utgör en av de aktiviteter som kommunen vidtar i syfte att nå den övergripande visionen om att bli en av de tre mest populära kommunerna i länet.

Utvecklingen av digital infrastruktur i Huddinge kommun ska resultera i att:

- 95 procent av Huddinges invånare, företagare och offentlig sektor år 2020 har tillgång till bredbandsuppkoppling med överföringshastigheter om minst 100 Mbit/s.
- Huddinges bredbandsnät bidrar till att kommunen ses som en självklar plats för innovativa företag att utveckla och pröva digitala tjänster och produkter i.
- Huddinges landsbygdsområden görs mer attraktiva och konkurrenskraftiga genom förbättrade anslutningsmöjligheter som möjliggör distansarbete, företagande och utbildning.

Målgrupper

Bredbandsstrategins åtgärder och förhållningssätt riktar sig främst till politiker och tjänstemän i Huddinge kommun som arbetar med samhällsplanering och IT-frågor, men den primära målgruppen för bredbandsstrategins resultat är slutkunder och marknadens aktörer, det vill säga privatpersoner, företag och bredbandsbolag.

Kommunens roll

Utgångspunkten är att bredbandsbehov ska tillgodoses av aktörer på bredbandsmarknaden. Huddinge kommun ska dock med hjälp av marknaden arbeta för att främja utbyggnad av elektronisk infrastruktur och bredband. I det sammanhanget har kommunen en viktig roll då man ansvarar för samhällsplaneringen och kontrollerar tillträdet till kommunal mark i form av bland annat markavtal och schakttillstånd.

Åtgärder och förhållningssätt

För att nå sina mål 2020 ska Huddinge kommun:

- Beakta behoven av utbyggnad av bredbandskommunikation i översikts- och detaljplanearbetet.
- Verka för en öppen och konkurrensneutral bredbandsmarknad där ingen särbehandlas.
- Bistå bredbandsaktörerna med information och råd vid deras planering och utbyggnad av sina bredbandsnät.
- Erbjudas bredbandsaktörerna att i samband med ny exploatering av bostads- och industriområden anlägga fiberbaserad IT-infrastruktur.
- Ha rutiner som klargör villkor för tillträde till kommunal mark för bredbandsutbyggnad och annan infrastrukturutbyggnad. Rutinerna bör klargöra vad som gäller vid grävstillstånd och tecknande av markavtal. I det sammanhanget är det viktigt att kommunen i sin tillståndsgivning beaktar att fibernätet som anläggs är långsiktigt och ser till helheten så att anslutningsmöjligheterna i området i fråga kan maximeras.
- Hantera alla aktörers önskemål utan oskäligt dröjsmål och utan att ställa upp ovidkommande villkor för tillträdet.
- Teckna markavtal på skäliga och icke diskriminerande villkor när det är lämpligt att upplåta kommunens mark för bredbandsutbyggnad.
- Informera bredbandsaktörerna om olika grävarbeten så att samförläggning av ledningar görs möjlig.
- Vara öppen och flexibel inför nya tekniker och anläggningsmetoder på bredbandsområdet. I första hand ska dock markförlagd fiber eftersträvas.

Dessutom ska kommunen, när det egna fibernätet för verksamheten byggs ut, alltid eftersträva att tomrör ska läggas ner, även om ingen vid tidpunkten för grävningen anmält intresse för samförläggningen då det ger möjlighet att i efterhand erbjuda och sälja kanalisation till marknadens aktörer.

Ansvarig för bredbandsfrågor

Natur- och byggnadsnämnden ska ansvara för att det finns en ansvarig handläggare av kommunens bredbandsfrågor. Bredbandsansvarige ska främst vara kontaktperson för:

- Bredbandsaktörerna i deras planering, utveckling samt anläggning av bredbandsnät.

- Allmänheten, det vill säga kommunens invånare och företag.
- Kommunstyrelsen och dess förvaltning.

Ansvar

Kommunfullmäktige har det övergripande ansvaret för bredbandsstrategin.

Kommunstyrelsen ansvarar för att inkludera bredbands- och IT-infrastruktursfrågor i kommunens fysiska planering. Kommunstyrelsen har också ansvaret för olika överväganden då nätet till den egna verksamheten byggs ut liksom att strategin följs upp och utvärderas.

Natur- och byggnadsnämnden har ansvar för att de delar av strategin som är av operativ karaktär och hamnar inom kommunens ansvarsområde genomförs.

Uppföljning och utvärdering

Uppföljningen av strategin kommer inte att göras i delårsbokslut och årsredovisning utan sker i en separat årlig rapport ställd till kommunfullmäktige och anpassad till Post- och telestyrelsens årliga mätning av tillgången på bredband i landet.

I uppföljningen ska redogöras för rådande nuläge vad gäller tillgången till bredband i Huddinge kommun och, i den mån det är påkallat, föreslå eventuella åtgärder för en bättre måluppfyllelse.