



Handlingsplan för förbättrat företagsklimat 2019

Inledning – bakgrund och avgränsning

Företagsklimatet är samtliga förutsättningar som finns i omgivningen för att starta, driva och utveckla företag. Hur bra ett företagsklimat är påverkas av många olika faktorer och omständigheter. En del av dessa har vi som kommun själva stor rådighet över, andra faktorer måste vi samverka med andra kommuner för att kunna påverka medan flera faktorer styrs på nationell eller europeisk nivå. Företagarnas beslut om att växa, anställa fler eller avsluta sin verksamhet påverkas av omgivningen, en omgivning som är internationell, nationell, regional och lokal.

Internationella och nationella lagar och regler, skattetryck, momssatser, tillgång till rätt kompetens och infrastruktur är exempel på frågor som vi som kommun inte har full rådighet över, men som i hög grad påverkar företagsklimatet. Andra faktorer som traditionellt inte ses som näringslivsfrågor påverkar också företagsklimatet, som till exempel boendeattraktivitet. Bo, leva och verka hänger ihop. En väl fungerande förskola påverkar företagsklimatet genom att den påverkar människors, företagares vilja att starta företag och verka i kommunen. Det är ofta lättare att starta och driva företag i regioner som är attraktiva för människor och besökare. Förutsättningarna för företagande på lokal och regional nivå har stor betydelse för uppkomsten av företag och för befintliga företags möjligheter att växa. Ett bra lokalt företagsklimat skapar fler arbetstillfällen, en ökad inflyttning samt i förlängningen ökade skatteintäkter och resurser till offentlig service.

Huddinge kommuns *handlingsplan för förbättrat företagsklimat* avgränsas till de frågor vi helt eller delvis har rådighet över – det lokala företagsklimatet. Den vanligast förekommande definitionen av begreppet lokalt företagsklimat är formulerat av Svenskt Näringsliv och lyder: summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen. För att förbättra företagsklimatet enligt denna definition behöver vi uppnå hög tillgänglighet, god service och en god dialog med både företagen samt internt mellan olika förvaltningar. Det handlar bland annat om tillstånd och tillsyn, om bemötande och en tillförlitlig, samordnad och snabb ärendehantering. Det är primärt förbättringsåtgärder inom dessa områden som tas fram, genomförs och följs upp i handlingsplanen. Åtgärder som underlättar för företagen som verkar i kommunen att växa och anställa fler.

Kopplingen mellan näringslivsstrategin, dess handlingsplan och handlingsplanen för ett förbättrat företagsklimat

Ett gott, kreativt och innovativt företagsklimat lyfts fram som prioriterat i kommunens näringslivsstrategi. Näringslivsstrategin fastställer att kommunen har förutsättningar att stärka, bidra och utveckla företagsklimatet genom att förstå företagarnas och det lokala näringslivets behov, inte minst genom att ha ett helhetsperspektiv i mötet med näringslivet. Näringslivsstrategin anger riktningen för kommunens arbete med näringslivsfrågor kommande år. Näringslivsstrategins handlingsplan löper över lika många år som strategin och går mer konkret in på vad vi behöver göra under dessa år. Denna *handlingsplan för förbättrat företagsklimat* löper under ett år och tas fram inte bara utifrån näringslivsstrategin och dess handlingsplan, utan också utifrån de inspel vi löpande får från näringslivet i dialoger, företagsbesök, undersökningar mm.

Av näringslivsstrategins strategiska prioriteringar har *handlingsplanen för förbättrat företagsklimat* tydligast koppling till två av dessa:



- Huddinge ska bidra till ett företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap
- Huddinge ska arbeta effektivt och samordnat i en process som är professionell och tydlig gentemot företag som har behov av kontakt med kommunen

Handlingsplanen för ett förbättrat företagsklimat är ett resultat av den förvaltningsövergripande näringslivsgruppens arbetssätt för att stärka företagsklimatet.

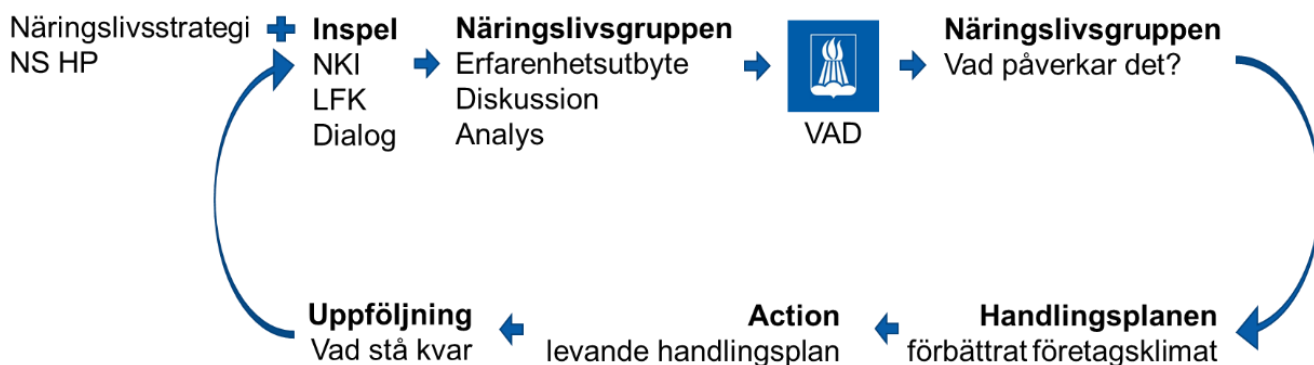
Arbetssätt och mål

Näringslivsgruppen är en förvaltningsövergripande arbetsgrupp direkt underställd kommunens ledningsgrupp (KLG). Samtliga förvaltningar är representerade i gruppen. Arbetsgruppen har en kommunövergripande sammanhållande funktion för kommunens insatser för ett förbättrat företagsklimat.

Arbetsgruppen ska bidra till uppfyllnad av två målsättningar:

-  Ett totalt NKI på 75 i SKLs Öppna jämförelser Företagsklimat. I senaste undersökningen (ärenden 2017) får Huddinge NKI 68.
-  Topp 50 på Svenskt näringslivs ranking över företagsklimatet i Sveriges kommuner. I senaste rankingen (2018) hamnade Huddinge på plats 135.



Arbetsgruppen samlar årligen in de insatser, aktiviteter och åtaganden för ett förbättrat företagsklimat som planeras i kommunens verksamheter. Dessa analyseras och sammanställs i handlingsplanen för ett förbättrat företagsklimat som fastställs av KLG. Handlingsplanen underställs näringslivsstrategin och följs upp löpande av näringslivsgruppen.

















Inspel och synpunkter från näringslivet genom företagsbesök och resultatet av undersökningarna (NKI och Svenskt näringslivs ranking) samlas ihop av näringslivssektionen och lyfts för diskussion i arbetsgruppen. Arbetsgruppen för informationen vidare ut i organisationen för formulering och beslut av nya insatser och åtaganden i handlingsplanen.

FÖRBÄTTRAT FÖRETAGSKLIMAT 2019





Kommunikation, information och arenor för dialog





| Åtgärd/aktivitet | Ansvarig | Tid/status | Förväntad påverkan |
|--|--|------------|---|
| Företagsbesök <ul style="list-style-type: none"> - Besöka och föra dialog med företag från olika branscher och olika delar av kommunen. Bli uppdaterade om företagets vardag, utmaningar och deras förväntningar på oss som kommun, samt få inspel till vårt interna förbättringsarbete/handlingsplan för ett förbättrat företagsklimat. - Politiker och tjänstemän från kommunens olika förvaltningar bereds möjligheten att följa med. - Nya kontakter och dialog med företag som vi inte når via andra aktiviteter. | KSF Näringsliv (Pia Forsberg Nina Uddén och Andreas Fogelqvist) Deltagande tjänstepersoner från alla förvaltningar samt politiker. | Q1-Q4 | <div style="text-align: center;">  Attityder, sammanfattande omdöme, information och service </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  Bemötande </div> |

| | | | |
|---|--|----------------------|---|
| <p>Dialogmöte tema företagsklimat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samtal och dialog om företagsklimat och prioriterade insatser med företagare i storgrupp. - I Länna och eventuellt ytterligare område. | <p>KSF Näringsliv (Andreas Fogelqvist)</p> <p>Deltagare från andra sektioner såsom strategiska och plan.</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p style="text-align: center;"></p> <p>Attityder, information och sammanfattande omdöme</p> |
| <p>Företagarpanelen</p> <p>Lanserades Q4 2018. Tillkom efter inspel från näringslivet under företagsbesöken (100100). Digital plattform för dialog med näringslivet. Frågor/enkät ut via sms till registrerade företag.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortsatt lansering under 2019. Ny kampanj (steg 2). - Öka antalet deltagare och minst 4 frågor. | <p>KSF Näringsliv (Andreas Fogelqvist)</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p style="text-align: center;"></p> <p>Attityder, information och sammanfattande omdöme</p> |
| <p>Nyhetsbrev till företagare</p> <p>4 gånger per år. Tillfälle att nå ut med information och lyfta kommunens arbete för ett förbättrat företagsklimat.</p> | <p>KSF Näringsliv (Pia Forsberg)</p> | <p>4 ggr/år</p> | <p style="text-align: center;"></p> <p>Attityder, information, kommunens service och sammanfattande omdöme</p> |
| <p>Välkomstbrev nyinflyttade-/nyregistrerade företag</p> <p>Välkomstbrev, kontaktuppgifter och information.</p> | <p>KSF Näringsliv (Pia Forsberg och Nina Uddén)</p> | <p>4 ggr/år</p> | |
| <p>Upphandlingsseminarium</p> <p>Lov och Lou, allmän info. Frukostmöte. Upphandlings- och inköpsfrågor/rutiner.</p> | <p>KSF Upphandling (Katarina Svärdgren)</p> | <p>Maj</p> | <p style="text-align: center;"></p> <p>Upphandling och tillämpning lagar och regler</p> |
| <p>Huddinge Enterprize och God morgon Huddinge</p> <p>Arenor för dialog och informationsutbyte. I samarbete med Arena Huddinge.</p> | <p>KSF Näringsliv (Pia Forsberg, Edward Howard och Nina Uddén)</p> <p>Deltagare från SBA m.fl.</p> | <p>GmH 4 ggr /år</p> | <p style="text-align: center;"></p> <p>Attityder, sammanfattande omdöme och information</p> |




| | | | |
|--|---|----------------|---|
| <p>Dialogmöte med byggherrar Dialogmöte efter byggherreankätens resultat 2018 (Stadsbyggnadsbenchen). Diskutera prioriterade frågor och få inspel till ny handlingsplan för benchenarbetet. I samarbete med Arena Huddinge.</p> | <p>KSF SBA Arbetsgruppen benchen (Johan Höglund) Näringsliv (Andreas Fogelqvist) Arena Huddinge (Edward Howard)</p> | <p>22 mars</p> | <p> 50 Attityder, sammanfattande omdöme, service</p> <p> 75 Bemötande och information</p> |
| <p>Utbildning i professionella samtal För handläggare och chefer på MBF och SBA under 2019. Syftet är att rusta handläggare och chefer med metoder för ökad dialog och kommunikationstekniker.</p> | <p>MBF (Susanne Wallgren, Daniela Fuciu) SBA</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p> 50 Attityder, sammanfattande omdöme, service</p> <p> 75 Bemötande och information</p> |
| <p>Förbättra webbsidor bygglov Fortsätta att förtydliga och förenkla information på webbsidorna om bygglov.</p> | <p>MBF BLA (Agnetha Sjödin) Servicecenter</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p> 75 Information</p> |
| <p>Kommunikation/information MBF Se över hur vi kommunicerar via webb, information, e-post etc. + tänka nyheter.</p> | <p>MBF Avd. chefer, basuppdrag kommunikatör</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p> 75 Information</p> <p> 50 Sammanfattande omdöme</p> |
| <p>Utökad dialog upphandling Utökad dialog inför, under och efter upphandling.</p> | <p>KSF Upphandling (Roger Himmelsköld)</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p> 50 Upphandling, attityder, information och tillämning lagar och regler</p> |
| <p>Attraktivitet för näringslivet Se över hur vi bättre kan sälja in Huddinge för stärkt attraktivitet för näringslivet. För att stärka bilden av Huddinge som ett självklart etableringsalternativ och näringslivskommun.</p> | <p>KSF Näringsliv (Andreas Fogelqvist) I dialog med strategiska och marknad.</p> | <p>Q3-Q4</p> | <p> 50 Sammanfattande omdöme</p> |


| | | | |
|--|--|--------------|--|
| <p>Koppling KKN - stadskärnor Frågorna för kulturella och kreativa näringar (KKN) på regional nivå flyttar från kulturförvaltningen till tillväxt- och regionplaneförvaltningen. Under 2019 ska kontakt tas med TRF för att tydligare koppla KKN till Huddinges regionala stadskärnor.</p> | <p>KUF (Tove Sandahl Fransson)</p> | <p>Q4</p> | <p style="text-align: center;"> Sammanfattande omdöme</p> |
| <p>Nya former för samverkan med befintliga kulturella och kreativa aktörer Nära samverkan mellan näringsliv och det allmänna är en viktig del i utvecklingen av ett attraktivt platsvarumärke. Flemingsberg har visat sig ha goda förutsättningar för en positiv kreativ utveckling. I dagsläget finns flera kreativa näringar i området och konstnärliga högskolor som SMI och Idun Lovén. Regionen och KUF ska se över nya former för samverkan med befintliga kulturella och kreativa aktörer.</p> | <p>KUF (Tove Sandahl Fransson)</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p style="text-align: center;"> Sammanfattande omdöme</p> |










| Service, bemötande och tillgänglighet | | | |
|--|---|---------------|--|
| Åtgärd/aktivitet | Ansvarig | Tid/status | Förväntad påverkan |
| <p>Intern näringslivsdag Goda exempel och uppföljning av förbättrat företagsklimat för berörda medarbetare på alla förvaltningar.</p> | <p>KSF Näringsliv (Pia Forsberg och Andreas Fogelqvist) Deltagare från alla förvaltningar</p> | <p>22 maj</p> | <p style="text-align: center;"> Attityder och service</p> <p style="text-align: center;"> Bemötande och effektivitet</p> |
| <p>Studiebesök Näringslivsgruppen genomför ett studiebesök i kommun med högt NKI-värde och/eller med hög placering i SvN ranking.</p> | <p>KSF Näringsliv (Andreas Fogelqvist) Näringslivsgruppen deltar</p> | <p>Q4</p> | <p style="text-align: center;"> </p> |




| | | | |
|---|--|--------------|--|
| <p>Implementera riktlinjer för tillgänglighet och bemötande via e-post och telefon så att samtliga medarbetare på förvaltningen har kunskap om dessa.</p> | <p>MBF (Susanne Wallgren)</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p> Tillgänglighet Bemötande</p> |
| <p>Handläggningstider Beräkna och synliggöra handläggningstider i den myndighetsutövning som mäts i NKI och jämföra dessa med andra kommuner.</p> | <p>MBF (Susanne Wallgren) BLA MTA LMA</p> | <p>Q3-Q4</p> | <p> Effektivitet, information  Kommunens service och sammanfattande omdöme</p> |
| <p>Metod lantmäteriafdelningen Ta fram en metod för hur lantmäteriafdelningen kan få konstruktiv feedback från företag på sin service/verksamhet.</p> | <p>MBF LMA (Gustav Hellrup)</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p> Kommunens service</p> |
| <p>Företagskompassen Införa och utveckla "Företagskompassen". Uppstart som pilot i februari.</p> <p>Företagskompassen innebär att företag med frågor om olika typer av tillstånd och ansökningar får tillgång till samlad kommunal verksamhetskompetens vid ett och samma tillfälle. Utsedda handläggare från MBF och SBA deltar vid dessa möten.</p> <p>Efter vårens pilotperiod utvärderas och ev modifieras Företagskompassen för att införas skarpt.</p> | <p>KSF och MBF Avdelningschefer MTA, BLA och LMA (Susanne Wallgren)</p> <p>SBA Näringsliv (Agneta Persson Hellsten)</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p> Samtliga delar, särskilt förbättrat bemötande, effektivitet, information.  Kommunens service Sammanfattande omdöme Tjänstepersoner attityder</p> |
| <p>Kostnadsfri rådgivning energi Energi- och klimatrådgivningen erbjuder kostnadsfri rådgivning till små och medelstora företag. Under 2017-2019 erbjuder kommunen fördjupad energirådgivning till företag via ett särskilt coachingprogram med stöd av EU-medel</p> | <p>MBF Energi- och klimatrådgivningen på BLA</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p> Sammanfattande omdöme och tjänstemännens attityder</p> |





| | | | |
|--|--|------------------------------------|--|
| <p>Företagsbokningar Bygglovsavdelningen erbjuder rådgivning för företag. Bokningarna kan göras via hemsidan. Bokningarna är för att vägleda företag beträffande bygglovsfrågor. Vid större frågor såsom krav på tillstånd eller andra åtgärder kan företagen slussas vidare till Företagskompassen.</p> | <p>MBF BLA</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p>75 Bygglov, tillgänglighet och service</p> |
| <p>Proaktiv granskning Proaktiv granskning kommer att ingå i den nya Plexman. Bygglovsavdelningen gör en preliminär granskning av bygglovshandlingarna innan bygglovet lämnas in som en formell bygglovsansökan. Syftet är att identifiera avvikelser och flagga i ett tidigt skede om bygglovshandlingarna är planenliga och undvika onödiga förseningar i bygglovsprocessen.</p> | <p>MBF BLA</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p>75 Bygglov, effektivitet</p> |
| <p>Enkät bygglov Skicka ut enkät kvartalsvis med samtliga bygglovsbeslut med syfte att utveckla bygglovsprocessen</p> | <p>MBF BLA</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p>75 Bygglov, service</p> |
| <p>Kompetenshöjning On demand Kompetenshöjning On demand är ett pilotprojekt under 2019 för att genom kunskapshöjande interna insatser förbättra företagsklimatet i kommunen. On demand ger chefer i kommunen möjligheten att välja och boka paketerade och kvalitetssäkrade insatser för sina medarbetare.</p> | <p>KSF Näringsliv (Andreas Fogelqvist)</p> | <p>Q1-Q4 Lansering maj</p> | <p>50 Tjänstemännens attityder 75</p> |
| <p>Presentation om näringslivets roll och företagsklimat För medarbetare med kontakt med företag på MBF under en halvdag.</p> | <p>MBF (Susanne Wallgren) I samarbete med näringsliv</p> | | <p>50 Tjänstemännens attityder 75</p> |


| | | | |
|---|---|--------------|--|
| <p>Tillgängliggöra evenemangsprocessen Som arrangör av evenemang i Huddinge kommun ska det vara en väg in i kommunen och lätt att hitta den service du behöver för att genomföra arrangemanget med hög kvalitet. Därför ska evenemangsprocessens checklistor tillgängliggöras genom uppdatering av innehåll och form.</p> | <p>KUF (Tove Sandahl Fransson)</p> | <p>Q3</p> | <p> Service, information till företagen och sammanfattande omdöme</p> |
| <p>Projekt Sändaren Pilotprojekt där exploitören ska driva de flesta frågorna och ta fram underlag till kommunen, för att minska kommunens resurser i projektet. Målet är att kunna driva projekt effektivare och samtidigt frigöra kommunens resurser så att kommunen i förlängningen kan hantera fler projekt samtidigt.</p> | <p>KSF MEX (Jenny Dahlgren)</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p> Service, effektivitet</p> |
| <p>Samordning markförvaltning Nytt för 2019. Forum för avstämning, lägeskoll och samordning i ärenden rörande markförvaltning. Ett forum där vi stämmer av oss emellan, samordnar om ärenden går in i varandra. Blir lättare för oss att ta oss an likabehandlingsprincipen.</p> | <p>KSF MEX (Jenny Dahlgren)</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p> Rättssäkerhet</p> |

| Övriga insatser | | | |
|--|--|--------------|---|
| Åtgärd/aktivitet | Ansvarig | Tid/status | Förväntad påverkan |
| <p>Direktupphandlingsregister Omlansering – kampanj. Spridning internt och del av utbildning.</p> | <p>KSF Upphandling ansvarig (Katarina Svärdgren) Näringsliv deltar (Nina Uddén och Andreas Fogelqvist)</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p> Service, upphandling och tillämning lagar och regler</p> |

| | | | |
|--|---|--------------|--|
| <p>Näringslivsgrupp/ intern organisation</p> <p>Arbetsgrupp:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeta med handlingsplanen för förbättrat företagsklimat - Följa upp åtgärderna/insatserna i handlingsplanen - Identifiera utvecklingsinsatser utifrån inspelen från företagsbesök, NKI-undersökningen och SvN undersökning. - Föra in information och förslag till VP-processen. | <p>KSF Näringsliv (Andreas Fogelqvist)</p> <p>Deltagare: Samtliga förvaltningar</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p style="text-align: center;"> Helhet</p> <p style="text-align: center;"> Helhet</p> |
| <p>Utbildning förtroendevalda Planera och genomföra utbildning för nya förtroendevalda vart fjärde år.</p> | <p>KSF Näringsliv (Pia Forsberg)</p> | | <p style="text-align: center;"> Politikers attityder</p> |
| <p>Näringslivsperspektiv i chefsutbildningen</p> | <p>KSF Näringsliv (Pia Forsberg)</p> | | <p style="text-align: center;"> Attityder och service</p> <p style="text-align: center;"></p> |
| <p>Implementera riktlinjer för Foodtrucks Implementering under 2019 som ska förenkla både för sökande som önskar kunna stå med food trucks i kommunen, samt tjänstepersoner att hantera frågorna kring food trucks vs markupplåtelse.</p> | <p>KSF Ansvar: Trafik- och landskap Deltagare: Gatuprojekt MEX</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p style="text-align: center;"> Service och information</p> <p style="text-align: center;"> Markupplåtelse</p> |
| <p>UF-företagande i Huddinge gymnasieskolor</p> | <p>BUF (Michael Lindquist) KSF Näringsliv (Nina Uddén)</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p style="text-align: center;"> Skolans attityder till företagande Entreprenörskap i skolan Kompetensförsörjning</p> |
| <p>UF- för nyanlända</p> | <p>BUF (Michael Lindquist)</p> | | <p style="text-align: center;"> Skolans attityder till företagande Kompetensförsörjning</p> |

| | | | |
|--|---|--------------|--|
| <p>Fristående aktörer som bedriver förskoleverksamhet</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Arbeta proaktivt</i> Underlätta för aktörer som är intresserade av att etablera sig i Huddinge. Strukturera intresseanmälningar, förtydliga ansökningsförfarande och information. <i>Bra förutsättningar för befintliga fristående aktörer</i> Utvecklad information, stöd och vägledning samt samarbeten. <i>Utveckla ömsesidig samverkan mellan fristående och kommunala verksamheter</i> Innehåll och kanaler för samverkan mellan kommunala och fristående förskolor i kommunen. | <p>BUF</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p style="text-align: center;"></p> <p>Information, stöd och vägledning till fristående aktörer. Samverkan.</p> |
| <p>Policyskrivning för fristående aktörer inom skola och förskola Marknadsutbud, förutsättningar och kvalitetsfrågor.</p> | | <p>Q1-Q4</p> | |
| <p>Seminarieserie för tillväxt Satsningen 100 företagsbesök på 100 dagar Q1-Q2 2018 visade på god tillväxtvilja bland de lokala företagen, men samtidigt framkom ett antal tillväxthinder.</p> <p>Vi bidrar genom en seminarieserie för erfarenhets- och kunskapsutbyte kring respektive tillväxthinder. I samarbete med Arena Huddinge.</p> | <p>KSF Näringsliv (Pia Forsberg och Andreas Fogelqvist)</p> <p>Arena Huddinge (Edward Howard)</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p style="text-align: center;"></p> <p>Attityder och sammanfattande omdöme</p> |
| <p>Nyckeltal KKN I jämförelsen med andra kommuner i länet ska även nyckeltal som berör KKN och besöksnärlingsfrågor tas med.</p> | <p>KUF (Tove Sandahl Fransson)</p> | <p>Q4</p> | <p style="text-align: center;"></p> <p>Sammanfattande omdöme</p> |

| | | | |
|--|--|--------------|--|
| <p>Samarbete BUF och KUF KUF och BUF ska utveckla samverkan kring att förstärka entreprenörskap inom skolan.</p> | <p>KUF och BUF (Tove Sandahl Fransson och Michael Lindquist)</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p style="text-align: center;"> Skolans attityder</p> |
| <p>Ta fram verksamhetsmark Ta fram förslag till tillägg till översiktsplanen för utvecklande av verksamhetsmark och verksamhetsområden.</p> <p>Tillägget syftar till att hitta ny lämplig mark för verksamheter som inte går att kombinera med bostäder samt se över hur vi kan utveckla befintliga verksamhetsområden och att ta fram en strategi för hantering av omflyttning i de verksamhetsområden som planeras för omvandling till bostäder.</p> | <p>KSF SBA (Helene Hill) Strategiska (Charlotte Persson)</p> | <p>Q1-Q4</p> | <p style="text-align: center;"> Sammanfattande omdöme</p> |
| <p>Fristående aktörer/Privata utförare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Förvaltningsövergripande samverkansgrupp inrättas. - Utveckla processkartläggning genom att upprätta rollbeskrivning och ansvarsfördelning för kommunens olika roller i arbetet med privata utförare. - Upprätta rutin för samråd med utförare som vill etablera sig. - Etablera strategisk kontakt med befintliga och potentiella fristående utförare. - Översyn av information på hemsidan | <p>KSF Näringsliv (Carina Zetterström)</p> | | <p style="text-align: center;"> Information, attityder och sammanfattande omdöme</p> |
| <p>Handelsanalys En Handelsanalys tas fram under 2019 som visar utveckling, förutsättningar och behov framgent. Analysen ska påvisa hur kommunen ska jobba med handel på ett strategiskt sätt och ligga till grund för nya riktlinjer för utveckling av handeln i Huddinge kommun.</p> | <p>KSF Näringsliv Agneta Persson Hellsten</p> | <p>Q1-Q2</p> | <p style="text-align: center;"> Sammanfattande omdöme</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>Förbättra parkeringsordningen i Länna industriområde. Att hålla området rent när det gäller okynnesparkerade fordon/skrotfordon är viktigt och kopplat till förbättrat företagsklimat. En bättre parkeringsövervakning samt uppställning för tunga fordon behövs. Uppställningsplats är utsedd, det återstår riskhantering och avtalsskrivning.</p> | <p>MBF Enhetschef GPE Trafikhandläggare</p> | | <p style="text-align: center;"> Sammanfattande omdöme Infrastruktur</p> |
|---|---|--|--|