



HANDLINGSPLAN FÖR ETT FÖRBÄTTRAT FÖRETAGSKLIMAT 2022

Kommunikation, information och arenor för dialog

Åtgärd/aktivitet	Ansvarig	Tid/ status	Förväntad påverkan utöver arbetsplatskvot
Dialogmöten med utförare inom kundval Regelbundna dialogmöten med utförare inom Socialförvaltningens kundval. Dialogmötena syftar till att utbyta erfarenheter, ge utförarna möjlighet att lyfta för verksamheten viktiga frågor och på så sätt bidra till utveckling och ökad kvalitet. Ambitionen är att under året hitta former för dialogmöten som känns meningsfulla även för utförare inom verksamheter som tar emot brukare från flera kommuner, till exempel daglig verksamhet och särskilt boende för äldre.	Socialförvaltningen	Q1-Q4	Attraktivitet Service Attityder Konkurrens Information
Informationsmöten med stora hustillverkare, arkitektfirmor samt kommunens fastighetsbolag Genomförs i syfte att säkerställa att informationen om vilka handlingar som krävs för att handläggningen ska gå så snabbt som möjligt är känd för de som i stor utsträckning är i kontakt med kommunen.	Miljö- och bygglovsförvaltningen Bygglovsavdelningen	Q1-Q4	Service Effektivitet Information Tillgänglighet Attraktivitet Service Information
Förbättrade webbsidor och e-tjänster Fortsätta att förbättra webbsidorna om miljötillsyn för att öka användarvänligheten: bland annat förbättra e-tjänsten och marknadsföra e-tjänsterna tydligare och på fler ställen.	Miljö- och bygglovsförvaltningen Miljötillsynsavdelningen	Q1-Q3	Service Information Attraktivitet Service Information
Översyn kommunikation/information Översyn av kommunikation via webb, information och e-post. Kommunera nyheter.	Miljö- och bygglovsförvaltningen	Q1-Q4	Service Information Attraktivitet Service Information

<p>Dialogmöten, kompetensutvecklingsinsatser och andra kontaktytor med fristående huvudmän</p> <p>Fristående aktörer ska uppleva Huddinge kommun som en bra kommun att verka i. Dialogmöten ska genomföras, utvecklas och utvärderas tillsammans med kompetensutvecklingsinsatser och andra kontaktytor med fristående huvudmän. Särskilt fokus ska läggas på möjligheten till digital kontakt- och dialog med förvaltningen.</p> <p>1-2 gånger per år ska förvaltningen anordna en träff där rektorer och enhetschefer för både kommunala och fristående skolor och förskolor i kommunen möts.</p> <p>En enkät ska tas fram och genomföras för att följa upp hur de fristående aktörerna uppfattar samverkan med kommunen, samt hur de uppfattar att Huddinge är som hemkommun att verka i.</p>	<p>Barn- och utbildningsförvaltningen</p>	<p>Q1-Q4</p>	<p>Attraktivitet</p> <p>Service Attityder Konkurrens Information Dialog</p>
<p>Informations- och dialogmöten med representanter för intresseorganisationer</p> <p>Återkommande möten ca två gånger per termin då upphandlingschef träffar representanter för intresseorganisationer kopplade till det lokala näringslivet. Agenda skulle då vara information om upphandlingar (upphandlingsplan) utbildning, inhämta näringslivet syn på verksamheten och inhämta förbättringsförslag.</p>	<p>Kommunstyrelsens förvaltning Upphandlingssektionen</p>	<p>Q1-Q4</p>	<p>Attraktivitet</p> <p>Service Attityder Upphandling Information</p> <p>Service Nöjd-upphandlingsindex (NUI)</p>
<p>En kvällsaktivitet med samtal och information med/till näringslivet</p>	<p>Kommunstyrelsens förvaltning Upphandlingssektionen</p>	<p>Q3</p>	<p>Attraktivitet</p> <p>Service Attityder Upphandling Information</p> <p>Service Nöjd-upphandlingsindex (NUI)</p>
<p>Byggherremöte istället för MIPIM och Almedalen på hemmaplan 2022</p> <p>Kommunen bjuder in aktörer som vill bygga bostäder och de som vill driva kommunal service.</p>	<p>Kommunstyrelsens förvaltning Samhällsbyggnadsavdelningen</p>	<p>Q1-Q4</p>	<p>Attraktivitet</p> <p>Service Information Dialog</p>

Förbättrad tvåvägskommunikation Företagarpanelen Digital plattform för dialog med näringslivet där frågor/enkät skickas ut via sms till registrerade företag. Fokus under 2022: Förbättrad möjlighet till tvåvägskommunikation samt undersöka byte av leverantör av plattform/tjänst.	Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen	Q1-Q4	Attraktivitet Information Dialog
El, energi och framtidens Huddinge under Företagsveckan Företagsveckan genomförs med föreläsningar, företagsbesök, workshops och dialog. Till programmet 2022 planeras bland annat information och dialog kring el och energi, trygghet samt framtidens Huddinge.	Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen tillsammans med Arena Huddinge	Q4	Attraktivitet Attityder Trygghet Information Dialog
Co-working och dialogturné Co-working och dialog planeras till ett par tillfällen under 2022-2023. Syftet är att skapa mötesplatser utan agenda där befintligt näringsliv och idébärare kan möta varandra, kommunen och representanter för företagsfrämjande organisationer. Första tillfället genomförs hösten 2022.	Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen och näringslivsgruppen tillsammans med Arena Huddinge	Q4	Attraktivitet Service Attityder Information Dialog Service
Sammanställa nya adress/kontaktregister till Huddinges näringsliv	Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen	Q1-Q4	Attraktivitet Information

Service, bemötande och tillgänglighet			
Åtgärd/aktivitet	Ansvarig	Tid/status	Förväntad påverkan utöver arbetsplatskvot
Halvdag med näringslivstema För medarbetare på miljö- och bygglovsförvaltningen som har kontakt med företag. I samarbete med näringslivssektionen. Presentation om näringslivets roll och företagsklimatet i kommunen samt fokus på aktuella frågor.	Miljö- och bygglovsförvaltningen i samarbete med näringslivssektionen	Q4	Service Attraktivitet Service Attityder

Handläggningstider – Jämföra-Analysera-Förbättra Beräkna och synliggöra handläggningstider i den myndighetsutövning som mäts och jämföra dessa med andra kommuner enligt Jämföra -Analysera-Förbättra. Handläggningstider för bygglovs- och tillsynsnämnden ingår i verksamhetsplan 2022 som fyra indikatorer: Handläggningstid från inkommen bygglovsansökan till expediering av beslut (median) (antal veckor), Handläggningstid från inkommen lantmäteriförrättningsansökan till beslutsdag (median) (antal veckor), Nybyggnadskartor som levereras inom tre veckor (från komplett beställning) (%) samt Handläggningstid från inkommen ansökan om bostadsanpassningsbidrag till expediering av beslut.	Miljö- och bygglovsförvaltningen Bygglovsavdelningen Lantmäteriavdelningen	Q1-Q4	Service Effektivitet Attraktivitet Service
Översyn av behov av samordning i ärendehantering så att företagare får ett mer samlat stöd	Miljö- och bygglovsförvaltningen I samarbete med näringslivssektionen	Q1-Q4	Service Attraktivitet Service Information
Nöjd kundindex - Jämföra-Analysera-Förbättra Analysera och föreslå förbättringar utifrån resultatet av Nöjd-kund-index-mätningen. Analys sker inom jämförelsearbete och varje delserviceområde analyseras mot de kommuner som har bäst resultat, särskilt inom länet.	Miljö- och bygglovsförvaltningen	Q1-Q4	Service Attraktivitet
Medveten kommunikation och bemötande Satsning som riktar sig till alla som kommer i kontakt med bygglovsavdelningen - vad som skrivs, hur det skrivs och hur kontakten hålls med sökande/intressenter samt hur avdelningen kommunicerar kring vad de ser för andra lösningar om det inte går att ge lov. Arbetet sker under ledning av företaget HRTWRK.	Miljö- och bygglovsförvaltningen Bygglovsavdelningen	Q1-Q4	Service Attraktivitet Information Service
Nöjd upphandlingsindex, NUI Kommunen började mäta NKI för upphandling, NUI 2020. Från och med 2021 är det obligatoriskt för alla kommuner i Stockholm business alliance att genomföra mätningen. Under 2022 hålls fokus på att jämföra, analysera och förbättra löpande under året.	Kommunstyrelsens förvaltning Upphandlingssektionen	Q1-Q4	Attraktivitet Service Upphandling Information Service Nöjd-upphandlingsindex (NUI)

Halvdag med näringslivstema Kunskapshöjande intern insats för ett förbättrat företagsklimat med fokus näringslivskunskap och näringslivsperspektiv i samhällsbyggnadsprocessen.	Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen i samarbete med Samhällsbyggnadsavdelningen	Q1-Q4	Attraktivitet Service
Utvecklad process markanvisningar Fortsatt utvecklad process med markanvisningar för aktörer inom offentlig service, bilaga till handboken för markanvisningar.	Kommunstyrelsens förvaltning Samhällsbyggnadsavdelningen Mark och exploatering	Q1-Q4	Attraktivitet Service
Öka servicen i samarbete med Servicecenter	Kommunstyrelsens förvaltning Samhällsbyggnadsavdelningen Trafik- och landskap I samarbete med Servicecenter	Q1-Q4	Attraktivitet Service Information
Införande Artvise Införande och användande av det nya ärendehanteringssystemet Artvise samt tydliggörande kring kommunens hantering av TA-planer.	Kommunstyrelsens förvaltning Samhällsbyggnadsavdelningen Trafik- och landskap	Q1-Q4	Attraktivitet Service Information
Studiebesök Näringslivsgruppen genomför ett studiebesök i kommun med högt NKI-värde och/eller med hög placering i SvN ranking avseende attraktivitet.	Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen Näringslivsgruppen	Q4	Attraktivitet Service
En tydlig väg in för de fristående aktörerna och effektiv handläggning Barn- och utbildningsförvaltningen ska erbjuda de fristående aktörerna en tydlig väg in i förvaltningen och vara tillgängliga i de frågor som verksamheterna har behov att samverka kring. Den fristående huvudmannen ska uppleva förvaltningen som ett stöd i ansökningsprocesser och handläggningen av ärendet som effektiv.	Barn- och utbildningsförvaltningen	Q1-Q4	Attraktivitet Service Attityder Information

Övriga insatser

Åtgärd/aktivitet	Ansvarig	Tid/ status	Förväntad påverkan utöver arbetsplatskvot
Hyresrabatt till vissa branscher Under förutsättning att regeringen fattar nya beslut om möjlighet att ge hyresrabatt till vissa branscher, ska det erbjudas de entreprenörer som hyr lokaler av kultur- och fritidsförvaltningen. Detta som ett led i att hantera pandemins påfrestningar på näringslivet	Kultur- och fritidsförvaltningen	Q1-Q4	Attraktivitet Service
Förutsättningar för lokala hälso- och träningsaktörer Skapa förutsättningar för lokala hälso- och träningsaktörer att möta invånare och nya kundkretsar i utvecklingen av samarbetet "Träning i park".	Kultur- och fritidsförvaltningen	Q3	Attraktivitet Service Attityder Dialog Information
Möjligheter för etablering av konstnärliga näringar Kultur- och fritidsförvaltningen och Södertörns högskola tecknar nytt avtal om att utveckla scenkonstlokalen Svarta lådan till en konstnärlig produktionsplats genom att starta årliga scenkonstresidens. Projektet sker i samverkan med Region Stockholm och skapar möjlighet för konstnärliga näringar att etablera sig i Flemingsberg på kort och lång sikt.	Kultur och fritidsförvaltningen	Q4	Attraktivitet Attityder Service
Pilotprojekt där öppen fritidsverksamhet drivs av en förening Under 2022 ska förvaltningen sträva efter att starta ett pilotprojekt i Vårbyskolan eller Mörtviksskolan där öppen fritidsverksamhet 10-12 år drivs av förening. Syftet är att öka deltagandet i öppen fritidsverksamhet i området.	Barn- och utbildningsförvaltningen	Q1-Q4	Attraktivitet Attityder
UF-Företagande i Huddinges grundskolor Fortsatt samarbete med Ung företagsamhet inom koncept mot grundskola.	Barn- och utbildningsförvaltningen	Q1-Q4	Attraktivitet

UF-företagande och mässan Ung och företagsam för Huddinges gymnasieskolor Ung Företagsamhet och Ung och företagsam med näringsliv och föreningar. Undersöka möjlighet att uppmärksamma Ung Företagsamhet i Huddinge i förhållande till näringslivet via Mobile Stories.	Gymnasie- och arbetsmarknadsförvaltningen I samarbete med näringslivssektionen	Q1-Q4	Attraktivitet
Feriepraktik och näringsliv i skolor Etablera externa företag i feriepraktiken och ökad marknadsföring för att få fler företag/näringsliv ut på skolorna. Öka samarbeten med externa företag och organisationer.	Gymnasie- och arbetsmarknadsförvaltningen	Q1-Q4	Attraktivitet
Förstärkta arbetsmarknadsinsatser – Talangakademin Huddinge kommun och Hüge deltar i Talangakademin där kommunen tillsammans med fastighetsbolag och företag skapar praktikplatser till personer som står utanför arbetsmarknaden. Praktik och validering av erfarenheter ska leda till riktiga jobb för majoriteten av deltagarna.	Gymnasie- och arbetsmarknadsförvaltningen Arbetsmarknadsavdelningen Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen	Q1-Q4	Attraktivitet
Pilotprojektet Innov8 FinnUpp har tagit fram ett nytt material/koncept till gymnasiet kring innovation – Innov8. Materialet testas nu som ett pilotprojekt för första gången på tre skolor i Sverige: Widerströmska gymnasie, Östra real och Thorens Innovate (i Helsingborg). Konceptet går ut på att elever får arbeta med och kunskap om produktlösningar och därtill kontakt med högskolor och företag. I Huddinge kopplas arbetet till de 3 hållbarhetsdimensionerna.	Gymnasie- och arbetsmarknadsförvaltningen	Q1-Q4	Attraktivitet
Makerspace Behovet av ett Makerspace i Huddinge, en mötesplatsdär elever kan arbeta kreativt med idéutveckling kopplat till kultur och näringsliv har identifierats. Under året ska kunskap inhämtas och goda exempel från andra kommuner undersökas (såsom Västerås och Skellefteå).	Gymnasie- och arbetsmarknadsförvaltningen	Q1-Q4	Attraktivitet

Skol-/arbetsmarknads- och näringslivsutveckling <ul style="list-style-type: none"> • Öka kommunikationen från Huddingeavsändare om prestationer/samarbeten inom detta område. • Utveckla entreprenörskapet hos elever och klienter, förgrenar sig ut i olika aktiviteter beroende på mottagare/verksamhet. • Öka antal och/eller kvalitet i näringslivskontakterna. 	Gymnasie- och arbetsmarknadsförvaltningen i samarbete med näringslivssektionen		Attraktivitet
Öka attraktionskraften för våra yrkesprogram	Gymnasie- och arbetsmarknadsförvaltningen	Q3-Q4 Q1-Q2	Attraktivitet
Öka högskole- och näringslivskontakter på våra gymnasieskolor.	Gymnasie- och arbetsmarknadsförvaltningen	Q3-Q4 Q1-Q2	Attraktivitet
Byggherrekalkyler Fortsatt arbete med att identifiera vilka poster som är kostnadsdrivande för en exploatör, utifrån de krav vi ställer vid markanvisning och genom detaljplanens bestämmelser. För bättre förståelse för exploatörens kalkyl.	Kommunstyrelsens förvaltning Mark- och exploateringssektionen	Q1-Q4	Service Attraktivitet
Översyn av HKF 1210 Fortsatt arbete med avgifter för vissa upplåtelser av offentlig plats.	Kommunstyrelsens förvaltning Mark- och exploateringssektion	Q1-Q4	Service Attraktivitet
Pilotprojekt av leverensboxar inom kommunen.	Kommunstyrelsens förvaltning Trafik och landskap	Q1-Q4	Attraktivitet
Företagsstödjande insatser under pandemin Löpande följa utvecklingen i näringslivet och se över vad kommunen utifrån rådighet kan göra för att underlätta.	Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen	Q1-Q4	Attraktivitet
Handlingsplan för trygghetsarbetet gentemot Huddinges näringsliv Tillsammans med sektionen för trygghet och säkerhet ta fram en handlingsplan för att bidra till tryggheten för Huddinges lokala näringsliv.	Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen Trygghet och säkerhet	Q1-Q4	Attraktivitet

Utveckla insatser för näringslivets kompetensförsörjning <ul style="list-style-type: none"> • Arrangera en arbetsmarknadsdag i samband med företagsveckan. • Arrangera en mindre rekryteringsmessa • Paketera och marknadsföra arbetsmarknadsutbildningar som ska vara lättillgängliga för lokala företag • Utveckla samarbetet med fler aktörer 	Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen	Q1-Q4	Attraktivitet
Implementera näringslivsstrategin Kommunens Näringslivsstrategi för Huddinge kommun 2018–2022 har reviderats/aktualiserats under 2021 och beräknas beslutas Q2 2022. Därefter ska strategin implementeras genom aktiviteter både internt och externt. Flera av kommunens verksamheter ansvarar för områden som bidrar till genomförande och måluppfyllelse och syftet är att lyfta fram strategin som ett verktyg och hävstång i det arbetet.	Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen	Q2-Q4	Attraktivitet
Utveckla samverkan med Stockholm stad kring näringslivsarbetet i den regionala kärnan Kungens Kurva – Skärholmen I samverkan med Stockholm stad identifiera och driva prioriterade åtgärder på kortare och längre sikt i syfte att främja näringslivsutvecklingen i den regionala kärnan. <ul style="list-style-type: none"> • Under året genomföra två gemensamma aktiviteter. • Utveckla och implementera en modell för samarbetet. 	Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen	Q1-Q4	Attraktivitet
Utökat samarbete med Flemingsbergs Science för etableringar i Flemingsberg	Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen	Q1-Q4	Attraktivitet
Kunskapshöjande insatser internt inom olika näringslivsfrågor utifrån framtagna konsultrapporter	Kommunstyrelsens förvaltning Näringslivssektionen	Q1-Q4	Attraktivitet Attityder Service