



Utredning av långsiktigt behov, ambitioner och struktur för kulturverksamheten som idag finns på Kultopia



Innehåll

Sammanfattning	3
Bakgrund och uppdrag	3
Bakgrund	3
Uppdrag	4
Beskrivning av nuläge	4
Öppettider och volym	5
Personal	5
Driftskostnader	5
Behovsanalys	5
Behovet av öppen kulturverksamhet	6
Kartläggning av ungdomars/målgruppens skillnader i behov	6
Kartläggning av övrig kulturverksamhet för unga i Huddinge kommun och närområde	7
Befolkningsprognos	9
Ambitioner – utbud, framtida volymer och struktur	9
Utbud	10
Pedagogisk verksamhet	10
Arrangemang	10
Jämlik tillgång till resurser	11
Samverkan med andra	11
Talangutveckling i Huddinge	11
Framtida öppethållande och volymer	12
Geografisk struktur/lokalisering	12
Slutord och förvaltningens rekommendationer	13

Sammanfattning

Kultopia bedriver öppen musik- och konstverksamhet för kommunens ungdomar i åldrarna 13-24 år. Verksamheten bedrivs på kulturhusen *Huset* i centrala Huddinge (Sjödalen) och *Rockville* i Trångsund, som båda står inför stora lokalutmaningar.

Kultur- och fritidsnämnden har i Lokalresursplan 2023 fått ett uppdrag att utreda det långsiktiga behovet, ambitioner och struktur för verksamheten på Kultopia.

Utredningen har omfattat att kartlägga nuläge för verksamheten, sammanställa övriga kulturaktörer med verksamhet för ungdomar i kommunen samt grannkommuner. Utredningen innehåller även en behovsanalys där befolkningsprognos för målgruppen har beaktats.

Rapporten skildrar, förutom nuläget med omfattande lokalproblematik, ambitionerna för fortsatt verksamhet vid Kultopia inklusive förutsättningar för ny lokalisering av ersättningslokal.

“ Med öppen pedagogik och höga ambitioner vill Kultopia att kommunens kulturintresserade unga ska må bra, ha kul och utveckla sina talanger så långt de kan och vill. ”

Rapporten avslutas med förvaltningens rekommendationer för åtgärder utifrån sammanställda behov och uttryckt ambitionsnivå.

Bakgrund och uppdrag

Bakgrund

Kultopia är idag en enhet organisatoriskt placerad under avdelningen Kultur, tillsammans med övriga enheter Kulturskolan och Kulturstrategiska enheten.

Kultopia bedriver öppen musik- och konstverksamhet för kommunens ungdomar i åldrarna 13-24 år. Verksamheten bedrivs på kulturhusen *Huset* i centrala Huddinge (Sjödalen) och *Rockville* i Trångsund, som båda står inför stora lokalutmaningar:

- *Husets* lokaler är verksamhetsanpassade men i stort behov av renovering. Fastighetsbolaget Vincero köpte år 2020 fastigheten av Huse Bostäder AB och bolaget ämnar riva den för att bygga bostäder i takt med att hela industriområdet i Sjödalen exploateras.
- *Rockville* har så långt det varit möjligt anpassat lokalerna efter verksamheten. Dock är fastigheten förhållandevis liten (en gammal villa i ett bostadsområde) med brister i ventilation och ljudisolering och lokalerna är omöjliga att tillgänglighetsanpassa.

Kultur- och fritidsnämnden hade i verksamhetsplanen för 2018 (dnr KFN-2017/146) tagit beslut om ett utvecklingsåtagande att genomföra en flytt av verksamhet från *Huset* till Fullersta Bios gamla lokaler. Under projekteringsfasen

påvisades problem med ändamålsanpassning av lokalerna, och Fullersta Bio bedömdes inte vara en fullgod lokal för *Husets* verksamhet. Kultur- och fritidsnämnden beslutade 14 februari 2023 att därför avbryta flytten av *Husets* verksamhet till Fullersta bios gamla lokaler (dnr KFN-2023/53.11).

Uppdrag

I liggande Lokalresursplan har kultur- och fritidsnämnden (dnr KS-2022/1466) fått i uppdrag av kommunfullmäktige att utreda det långsiktiga behovet, ambitioner och struktur för ungdomsverksamheten som idag finns på Kultopia (*Rockville* och *Huset*).

Beskrivning av nuläge

Kultopias verksamhet ingår i kultur- och fritidsnämndens kärnuppdrag: att ansvara för mötesplatsverksamhet för unga, samt att tillgängliggöra ett varierat kulturutbud, och bidra till ett livslångt lärande och eget skapande¹.

Enheten bedriver öppen kulturverksamhet för kommunens unga. Med "öppen" verksamhet menas att ungdomen kan delta när och hur ofta den vill, att det är avgiftsfritt och att ingen föranmälan krävs.

Målgruppen är 13-24 år med fokus på högstadie- och gymnasieungdomar.

I Kultopias verksamhet ingår:

- En öppen pedagogisk verksamhet i form av musik- och konstverkstäder där musikledare och konstpedagoger fångar upp ungdomars intressen och hjälper dem att utvecklas, i grupp och individuellt. Inga förkunskaper eller medhavda instrument eller material krävs.
- Öppna kurser i olika ämnen (ljud/ljus-teknik, konst etcetera)
- Dagläger på loven med uppspel och vernissage.
- Feriepraktik – feriemusiker och feriekonstnärer som sprider konst och musik runt om i hela kommunen samt på äldreboenden.
- Café Krut – fritidsverksamhet riktad sig till ungdomar med lättare funktionsvariationer.
- Arrangemang – minst varannan vecka på *Husets* stora scen. Kultopia deltar 2023 i Kulturnatt Stockholm med närmare 20 akter, vernissage och dans.

På *Huset* och *Rockville* finns sammanlagt 12 replokaler, fyra inspelningsstudios, danssal, konstateljé, två mindre scener och en stor konsertlokal. Danssal och studios bokas avgiftsfritt efter genomgång. Band i högstadieålder repar avgiftsfritt under en termin, därefter betalar banden 400:-/månaden, vilket i jämförelse med andra replokalsverksamheter i regionen är en låg avgift.

¹ Reglemente för kultur- och fritidsnämnden HKF 8000

https://www.huddinge.se/globalassets/huddinge.se/_gemensamma/huddinge-kommuns-forfattningssamling-hkf/kultur-och-fritid-hkf-8000-8999/hkf-8000.pdf

Öppettider och volym

Kultopia har öppet kl.15-21, måndag-fredag på *Huset*, måndag-torsdag på *Rockville*, med meröppet på helger för band med minst en myndig medlem som kan repa. Delvis stängt under sommaren, men band och dansgrupper kan med minst en myndig medlem repa på *Huset* under sommaren via passersystemet.

Vissa större arrangemang förläggs på lördagar.

Antal besök 2022 var 6 437, varav 34% tjejer.

Personal

På Kultopia finns för närvarande (år 2023) åtta anställda, i följande funktioner:

- Enhetschef
- Kulturproducent
- Konstpedagog
- Musiksamordnare
- Musikledare 2 st
- Ljudtekniker
- Utvecklingsledare

Vid behov anlitas enstaka tim-anställda. De anlitas oftast i samband med Café Krut-verksamhet och under arrangemang.

Driftskostnader

(tkr)	2019	2020	2021	2022
Intäkter	271	367	166	320
Kostnader	5 694	5 742	5 540	6 034
Nettoresultat	5 426	5 374	5 374	5 713

Intäkter är till största delen hyror av replokaler och danssal (extern aktör). Den ökade kostnaden 2022 beror på omfördelning av personella resurser inom verksamhetsområdet.

Behovsanalys

FN:s barnkonvention (artikel 13 och 31) betonar alla barns rätt till fritid, lek och rekreation anpassad till barnets ålder och barnets rätt att fritt delta i det kulturella och konstnärliga livet. Barnkonventionen är sedan 1 januari 2020 en del av svensk lag. Utöver barnkonventionen bygger Kultopias verksamhet även på kommunfullmäktiges uppdrag till kultur- och fritidsnämnden, vilket regleras nämndens reglemente (HKF 8000).

I verksamhetsplan för 2023 återfinns att kultur- och fritidsnämnden ska stimulera barn och ungas rätt till kulturupplevelser och eget skapande. Nämnden anser vidare att alla Huddinges barn och unga ska, oavsett kön, funktionsförmåga eller vilket område i kommunen de bor i, ha tillgång till meningsfulla fritidsaktiviteter (dnr KFN-2023/52).

Huddinge kommuns styrdokument Mål och budget 2023 visar på “meningsfull fritid” som en viktig del i kommunens förebyggande arbete. Kultopias definition

av "meningsfull fritid" bygger på studier inom fritidsforskning och kan sammanfattas med fyra karakteristika: frihet att välja, vara aktiv, uppleva social gemenskap samt nöjdhet.

En jämlik tillgång till meningsfulla fritidsaktiviteter, kulturella uttryck och upplevelser, fysisk aktivitet samt mötesplatser är centralt utifrån demokrati-, folkhälso- och trygghetsperspektiv.

Behovet av öppen kulturverksamhet

Konst, dans, och i synnerhet musik, har varit fundamentala inslag i ungdomars liv så länge "ungdomskultur" varit ett begrepp. Det finns således behov hos unga att mötas, skapa och uttrycka sig, tillsammans och utifrån den egna lusten.

De konst- och musikintresserade ungdomar som inte nås av de av samhället konstruerade aktörer ämnade att driva kulturverksamhet för barn och unga - såsom Kulturskolan och studieförbund - har ofta vänt sig till öppen fritids- och ungdomsverksamhet, främst fritidsgårdarna, där de funnit en mindre skolliknande och avgiftsfri verksamhet.

Fritidsgårdarnas musik/konstverksamhet är dock begränsad då i synnerhet musikverksamhet är resurskrävande, och fritidsgårdarnas uppdrag i regel mer fokuserar på *hur* något görs (det sociala sammanhanget) än *vad* (aktiviteten).

Kartläggning av ungdomars/målgruppens skillnader i behov

Huddinge deltar sedan 2021 i MUCFs (Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor) fritidsvaneundersökning LUPP (lokal uppföljning av ungdomspolitiken), och i resultatet från denna fritidsvaneundersökning² går det att utläsa att intresset för konst och musik är stort:

- En tredjedel av alla ungdomar som svarat håller på med teater/musik/dans, minst en gång i månaden.
- En fjärdedel av högstadiet och en femtedel av gymnasiet gör det minst en gång i veckan
- Nästan hälften av högstadiet och fyra av tio på gymnasiet som har svarat håller på med foto/film, tecknar/målar, skriver, pysslar, syr eller liknande minst en gång i månaden.
- Nästan fyra av tio tjejer och icke-binära på högstadiet och en fjärdedel på gymnasiet gör det varje vecka.

Antal elever som svarade i Lupp 2021 var cirka 2000; 1133 från nio deltagande högstadieskolor och 896 svar från sex gymnasieskolor.

Givet Kultopias breda åldersspann för tänkt målgrupp (13-25 år) är det viktigt att anpassa utbud och verksamhet efter tre åldersgrupper med olika mognadsnivåer, olika erfarenhet och således olika behov;

² Rapport Lupp 2021 – Huddinge

<https://www.huddinge.se/contentassets/1a55bc4421754f1e9449427de859c7b2/lupp-2021--huddinge.pdf>

1. Högstadiålder - Störst behov av pedagogisk hjälp. Sociala aspekten väldigt viktig. Målgruppen kommer oftast från närområdet.
2. Gymnasieålder - Mer spetsorienterat pedagogiskt behov. Sociala aspekten viktig. Mobil målgrupp.
3. Unga vuxna (20-25 år) - Mest behov av tillgång till resurser (replokaler, spellocal). Uppskattar den sociala aspekten. Högst mobil målgrupp.

Något som samtliga åldersgrupper uttryckligen efterfrågar och som är centralt i enhetens arbete är arrangemang i konsertlokalen.

Kartläggning av övrig kulturverksamhet för unga i Huddinge kommun och närområde

Kulturaktörer i Huddinge kommun:

- Kulturskolan Huddinge
- Konstverkstad på Fullersta Gård - drop in-verksamhet, primär målgrupp 8-14 åringar (kommunal aktör)
- À la Carte-teatern – Barn- och ungdoms teater/musikal. Kursverksamhet
- ABF Huddinge – kursverksamhet i musik, dans, konst, poesi med mera
- Dansverket, Studieförbundet Vuxenskolan – kursverksamhet i dans
- Move Huddinge – kurser i dans för barn och ungdomar
- Rasa dans - förening, klassisk indisk dans
- Stockholms Musikpedagogiska Institut, SMI - musikhögskola
- Teater Slåva - främst teaterverksamhet. Öppen teaterverksamhet för 15-25 år en gång/vecka

Utöver aktörerna ovan bedriver två av kommunens bibliotek öppen konstverkstad (barn upp till 12 år). Kulturskolan Huddinge bedriver jämte reguljär kulturskolundervisning "öppen kulturskola" i tre av kommunalerna.

Samtliga fritidsgårdar i Huddinge erbjuder möjlighet till konst/pyssel/hantverksverksamhet. Musikverksamhet som del av utbudet erbjuds för närvarande på en fritidsgård i kommunen. Tre av fritidsgårdarna erbjuder tillgång till danssal.

Av de aktörer som primärt bedriver kulturverksamhet är det endast Fullersta Gård och Kulturskolan som reguljärt erbjuder öppen verksamhet som åtminstone delvis riktar sig till Kultopias målgrupp.

Sammantaget är det inga andra aktörer i kommunen som erbjuder en så pass bred öppen kulturverksamhet till en så pass bred målgrupp unga som Kultopia gör.

Kulturaktörer i Huddinges närområde

Av de kulturaktörer som finns bland Huddinges grannkommuner är kanske Subtopia (Botkyrka) den mest kända. På Subtopia finns kulturverksamhet för unga inom deras koncept "Do It Together" som främst arbetar projektbaserat och med öppen verksamhet under lov, och är således inte riktigt jämförbart med Kultopia.

Tuben i Farsta och FreeZone i Haninge bedriver liknande verksamhet som Kultopia med vissa skillnader: FreeZones verksamhet drivs som studiecirkel, har medlemskrav och har mer inriktning på medlemsverksamhet. De har ingen egen scen, men viss tillgång till Haninge kulturhus-scen.

Tuben benämner sig som aktivitetshus för unga med verksamheten inriktad på musik, dans och konst. De har egen scen och erbjuder arrangemang i liknande utsträckning som Kultopia. Här finns en tradition av utbyte av band/artister mellan Tuben och Kultopia vid arrangemang.

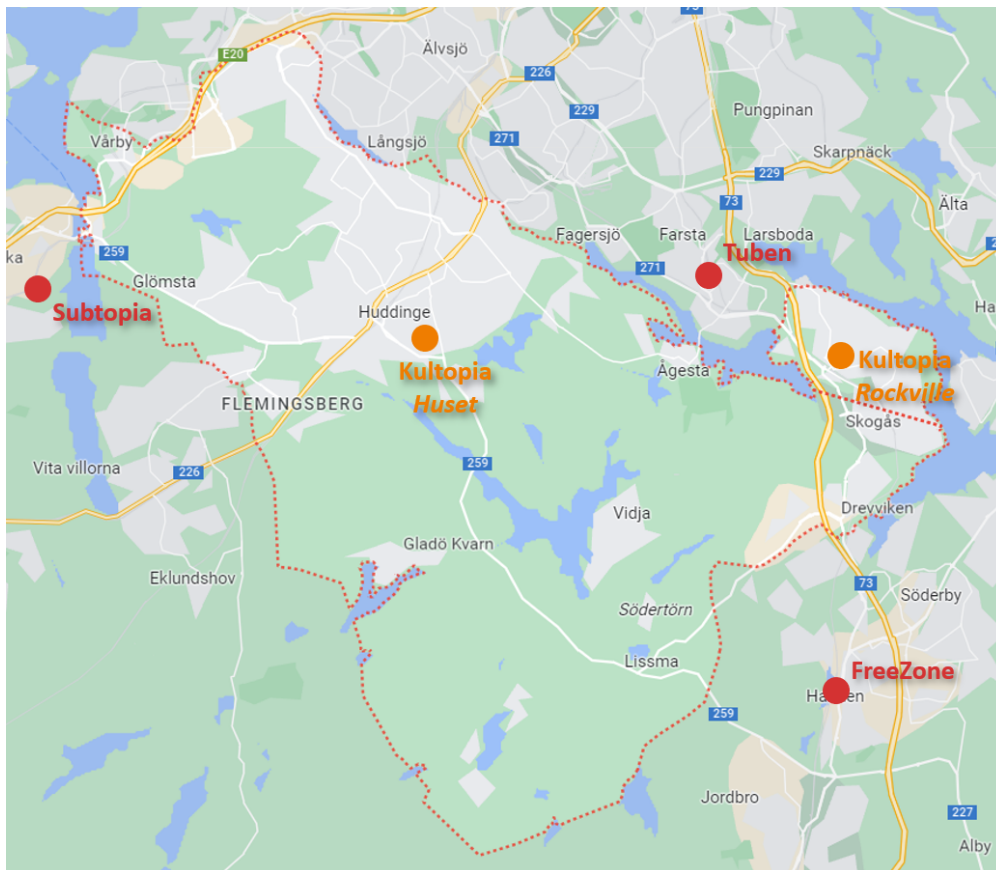


Bild 1. Geografisk hemvist av Kultopias nuvarande två kulturhus (orange) och liknande aktörer i grannkommuner (rött)

En samlad bild av verksamheten vid grannkommunernas kulturaktörer riktade till ungdomar samt Kultopia redovisas i tabellen nedan.

Namn	Typ av verksamhet	Ålder målgrupp	Utbud	Öppet tim/v
Suptopia - Botkyrka	Del av kommunalt aktiebolag	olika	"Workshops, läger, lokaluthyrning, events"	olika
Tuben - Farsta	Kommunalt aktivitetshus för unga	16-20 år	"dansklasser, dj workshop, spela in musik, skapa i konstateljé, musikproduktion med mera"	30
FreeZone - Haninge	Idéburet offentligt partnerskap	15-25 år	"artisteri, musikproduktion, film, foto, spoken word, podcasting och mycket mer"	Ca 23
Kultopia - Huddinge	Kommunalt kulturhus för unga	13-24 år	Musik-/konstverkstad, öppna kurser, läger, arrangemang, danssal, studios, replokaler, konstateljé	30

Det finns inga erfarenheter av att Kultopia tappat eller missat besökare på grund av grannkommunernas verksamheter. Tvärtom har i synnerhet *Huset* lång erfarenhet av besökare som kommer från andra kommuner, alltifrån Södertälje till norrorter. Det är rimligt att anta att det sammantagna behovet av öppen kulturverksamhet för unga i regionen är större än det totala utbudet.

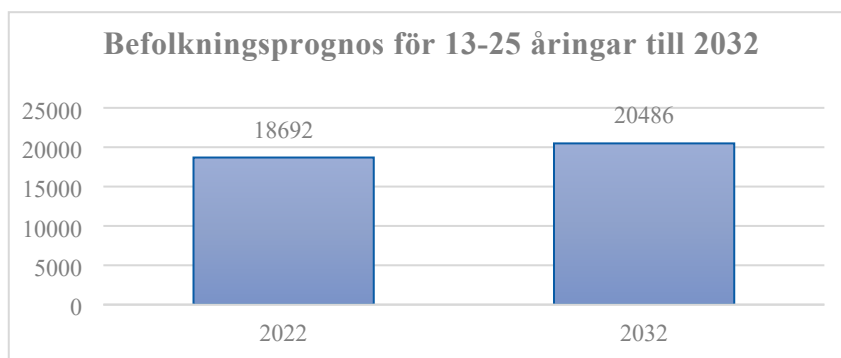
Befolkningsprognos

Huddinge är en växande kommun och Kultopias kapacitet bör anpassas till att kunna erbjuda fler ungdomar att medverka i och uppleva kultur i kommunen.

Ambitionen framåt är att målgruppen breddas något att även välkomna 25 åringar då den primära målgruppen för den svenska ungdomspolitiken är 13-25 år³.

Den 31 december 2022 bodde nästan 18 700 ungdomar i åldern 13-25 år i kommunen.

Den prognosticerat befolkningsökningen i kommunen för Kultopias målgrupp (13-25 år) fram till 2032 är 1 794 fler, till inte fullt 20 500.



Ambitioner – utbud, framtida volymer och struktur

Kultopia har lokaler, resurser och kompetens - både teknisk, musikalisk, konstnärlig och pedagogisk – att fånga upp ungdomarnas ovan beskrivna behov, och tar deras konstnärliga ambitioner på allvar.

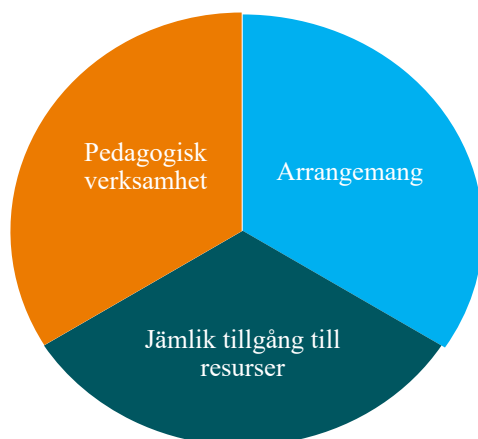
I detta kapitel beskrivs en långsiktig inriktning för Kultopia, med ambitioner att:

- bredda utbudet ytterligare utifrån ungdomars intressen och behov
- vårda och att fortsätta utveckla samverkan som på något sätt främjar ungas sociala, personliga och kulturella utveckling
- fungera som en hubb för talangutveckling av Huddinges unga
- fortsätta bidra till att förvaltningens uppdrag kring fritidsaktiviteter för unga med lättare funktionsvariationer
- öka öppethållande med en dag i veckan
- nå minst 10 000 besök/år med en könsfördelning på minst 40% tjejer.

³ <https://www.regeringen.se/regeringens-politik/ungdomspolitik/mal-for-ungdomspolitiken/>

Utbud

Kultopias utbud kan sägas ha tre ben: Pedagogisk verksamhet, Arrangemang och Jämlig tillgång till resurser.



Pedagogisk verksamhet

All verksamhet vid Kultopia präglas av samma pedagogiska grundidé: att främja ungdomars konstnärliga, sociala och personliga utveckling oavsett förutsättning. Detta genomsyrar alla möten med ungdomarna, även i sammanhang som inte är uttalade kurser/verkstäder/läger.

Den pedagogiska verksamheten består bland annat av kurser av olika längd. Även om Kultopias primära utbud rör musik och konst så är ambitionen att kunna bredda utbudet ytterligare utifrån ungdomars intressen och behov, exempelvis inom film, 3D-animering, textil.

Arrangemang

En central funktion på Kultopia är den fullt utrustade konserthallen. Där erbjuds kommunens unga en lättillgänglig arena och ett socialt sammanhang där deras lust och utveckling kan växa utifrån det egna behovet och intresset.

Konserthallen ska erbjuda professionellt ljud och ljus och blir ett åtråvärt, konkret mål som alla musikungdomar kan sträva mot, och ger en stark signal om att Kultopia – och i förlängningen kommunen – tar ungas kulturutövande på allvar. Även om mycket som sätts på scenen är bandmusik så är det av stor vikt att variera utbudet och enheten samarbetar gärna med andra aktörer, såsom Kulturskolan, dansföreningar eller ungdomsdrivna kulturföreningar.

Viktigt är även att kunna använda Kultopias stora scen som möjliggörare av arrangemangsdrömmar även för ungdomar som inte är reguljära besökare men som har en idé och är villiga att jobba för den.

Jämlik tillgång till resurser

För att säkerställa att alla intresserade ungdomar får tillgång till Kultopias olika aktiviteter och resurser är det viktigt med låga trösklar in och avgiftsfritt så långt det är möjligt, samt att inga förkunskaper eller medhavd utrustning krävs.

Det är viktigt med ett enkelt och anpassningsbart system för lokalbokningar samt ett gemensamt uttalat flexibelt förhållningssätt gällande hur ungdomars behov och önskemål bemöts.

Dessa tre ben av verksamheten syftar till att täcka det behov av öppen musik- och konstverksamhet som undersökningar och erfarenhet visar finns.

Samverkan med andra

Kultopia har lång erfarenhet av samarbeten och samverkan, både med andra aktörer och med organiserade likväl som oorganiserade ungdomar och ungdomsgrupper. Verksamheten har ambition om att vårda och att fortsätta utveckla all samverkan som på något sätt främjar ungas sociala, personliga och kulturella utveckling och/eller svarar upp mot ett behov eller intresse som kommer från ungdomarna själva och som går i linje med nämndens uppdrag.

För att leva upp till denna ambition behövs, förutom rätt attityder inom personalgrupp och ledning, flexibilitet; både i organisationen och gällande lokaler.

Förutom att underlätta för ungdomsgrupper, externa ungdomsaktörer och kollegor inom förvaltningen eller andra förvaltningar att nyttja våra lokaler så finns även beredskapen att hyra ut delar av Kultopia till kommersiella kulturaktörer, kanske främst under dagtid.

Talangutveckling i Huddinge

Kultopias ambition är att fungera som en hubb för talangutveckling av Huddinges unga. Alla unga som ägnar sig åt kulturverksamhet kan sägas röra sig på en utvecklingstrappa. Den pedagogiska verksamheten på Kultopia syftar till att främja uppåtrörelsen på dessa utvecklingstrappor inom de ämnen som erbjuds i verksamheten.

Därför är det viktigt att ha strategier för de lägsta trappstegen (vägar in) samt de övre trappstegen (vägar vidare).

Exempel på vägar in kan vara från den öppna konstverksamheten på Fullersta Gård; där är målgruppen upp till 14 år, varefter den naturliga vägen för konstitresserade ungdomar bör vara att enkelt hitta till Kultopia. Ett närmre samarbete mellan Fullersta Gård och Kultopia är under utveckling.

Ett gott samarbete med fritidsgårdarna behövs även byggas upp. Detta samarbete bör syfta till att

- Stödja fritidsgårdarnas lokala musik/konst-verksamhet med pedagogiskt och tekniskt kunnande
- Bygga tydliga och trygga broar så att fritidsgårdsbesökare enkelt kan hitta vidare till Kultopia för att fortsätta sin kulturella resa

Arbetet med att utveckla samarbetet mellan Kultopia och fritidsgårdarna har startat under 2023.

Exempel på vägar vidare kan vara hjälp vid inträdesprov till vidare utbildning inom konst eller musik (Konstskolan Idun Lovén i Flemingsberg, diverse folkhögskolor etcetera), hjälp att starta enskild firma (band/artister), hjälp att publicera musik på streamingtjänster eller hjälpa gamla band hitta ny replokal. Ett exempel "mitt på trappan" är att ungdomar får hjälp med teori och uppspel när de söker in på musikgymnasium.

Dock gäller det att inte bara se till olika konstarter, utan även till hela sektorn "kultur och kreativa näringar". Kultopia har en väl utvecklad arrangemangsverksamhet och erbjuder utveckling inom ljud/ljus-teknik och arrangörskunskap. Även detta är ämnen jämte konsterna där strategier för vägar vidare bör utvecklas (till exempel kontakter med teatrar/spelställen, stöd inför sökning till vidare utbildning).

I huvudsak erbjuder Kultopia en meningsfull fritid med kreativitet och glädje och syftar främst till att ungdomar med musik- och konstintresse mår bra och har roligt tillsammans, men en ytterligare och viktig funktion är - och bör vara - att verksamheten fungerar som en språngbräda för de mest ambitiösa ungdomarna vidare ut i det professionella kulturlivet.

Framtida öppethållande och volymer

Verksamheten bygger på ungdomarnas intressen, och antal musik- och konstintresserade ungdomar i Huddinge kommun utgör underlag till både lokalernas behov – antal/volym - samt förväntade besöksantal. Besökare hittar till Kultopia från hela stockholmsregionen, men primärt är det kommunens unga (13-25 år) som är målgruppen.

En målsättning är att öka öppethållande med en dag i veckan och att nå minst 10 000 besök/år med en könsfördelning på minst 40% tjejer.

Målet för besöksvolym bedöms realistiskt utifrån att:

- Musik/konst-intresse finns bland unga
- Öppen kulturverksamhet för unga fyller en funktion, ett glapp mellan skolliknande kulturverksamhet och öppen ungdomsverksamhet
- Kultopia har en tydlig idé, uppdrag och erfarenhet samt har inbyggd flexibilitet
- Med rätt utrustning, anpassade lokaler och personal med kompetens inom öppen musik/konst-pedagogik bör Kultopias varumärke kunna stärkas och dess verksamhet växa
- En ny lokal på "rätt" plats
- Utökad samverkan med andra verksamheter
- Marknadsföringsinsatser

Geografisk struktur/lokalisering

Som nämnts tidigare är de båda nuvarande kulturhusen, *Huset* och *Rockville*, i stort behov av renovering och/eller är belägna på exploateringsmark. Båda

fastigheterna sitter på kortfristiga hyresavtal och *Rockvilles* lokaler är icke ändamålsenliga gällande tillgänglighet och ventilation. Även ljudisoleringen är undermålig och *Rockville* har under åren återkommande varit föremål för klagomål från boende i området.

Detta sammantaget med de speciella lokalbehoven (replokaler, studios, konserthall, ateljé) gör att det vore mest resurseffektivt att samla verksamheten på ett geografiskt ställe; att skapa en ungdomskulturell hubb.

För besökarna skulle en gemensam mötesplats öka tydligheten (Kultopia blir *ett* ställe), möjligheten att träffa likasinnade, möjligheten att upptäcka nya aktiviteter (fler parallella aktiviteter pågår samtidigt) och möjligheten att hitta rätt kompetens och resurser.

Utöver samling av tekniska resurser skulle en hubb även samla personella resurser. Kultopias personalgrupp jobbar idag enhetligt kring läger, feriepraktik och större arrangemang. Dock upplever sig gruppen geografiskt splittrad i den dagliga verksamheten. Genomförandekraften i Kultopias löpande verksamhet samt fortsatta utvecklingsarbete skulle öka markant om hela personalgruppen vore samlad i en hubb. Personalgruppen pekar själva på de gemensamma arbetsuppgifterna där ämnet/aktiviteten snarare än geografisk plats styr som huvudorsak till att "socialt klimat" ökat och "arbetsrelaterad utmattning" minskat de senaste åren i enhetens medarbetarenkätresultat.

Förutsatt att ett välfungerande samarbete finns på plats med fritidsgårdarna för att främja de yngre ungdomarnas tillgång till öppen musik- och konstverksamhet, och givet att ungdomar från 16 år tenderar att villigt röra sig över kommundelar och kommungränser för att tillgodose sina intressen och behov (jämför med att 70% av kommunens gymnasister går i skola i annan kommun), så är det avgörande att Kultopia har en central geografisk placering - i en tätort. Hänsyn bör tas till placering av liknande verksamhet i grannkommunerna (se Bild 1 sid 8) vid en framtida lokaliseringsutredning.

Lokalen bör inte placeras i tät bostadsbebyggelse, så som *Rockville* ligger idag, då den oundvikligen låter, men bör heller inte placeras såsom *Huset* ligger idag, i en otrygg verkstads-/fabriksmiljö. För att säkerställa att även den yngre, mindre mobila, målgruppen (13-15 år) nås bör lokalen placeras med god tillgänglighet för kollektivtrafik från olika delar av kommunen. Förutom goda allmänna kommunikationer, bör vägen till lokalen ha väl upplysta och trygga vägar.

Då verksamheten erbjuder många publika events bör det även vara lätt att hitta till lokalen, med tydlig skyltning.

Slutord och förvaltningens rekommendationer

På Kultopia bedrivs en öppen kulturverksamheten för ungdomar, som en del av kommunens utbud av jämlik tillgång av meningsfull fritid. Verksamheten bygger på ungdomarnas intresse och lust, den erbjuder dem en arena att synas och höras, med rätt lokaler och utrustning som de kan ta del av och med en pedagogik som främjar deras eget skapande och deras konstnärliga, personliga och sociala utveckling.

Förvaltningen bedömer att utredningen har visat på Kultopias särart bland övrigt kultur- och fritidsutbud i kommunen. Kultopias uppdrag är att erbjuda en öppen kulturverksamhet som främjar ungas sociala, personliga och kulturella utveckling och/eller svarar upp mot ett behov eller intresse som kommer från ungdomarna själva.

Verksamheten vid Kultopia bedöms som relevant för kommunens unga med kulturintresse. Det långsiktiga behovet av Kultopia bedöms som stort, då öppen kulturverksamhet för unga fyller en funktion, den fyller glappet mellan skolliknande kulturverksamhet och öppen ungdomsverksamhet, exempelvis fritidsgårdar.

Utredningen har påvisat vissa behov av förändringar och/eller utvecklingsmöjligheter för verksamheten vid Kultopia:

- Förvaltningen föreslår en något breddad målgrupp, från 13 år till och med 25 år (tidigare 24 år), för att vara i enlighet med regeringens målgrupp för ungdomspolitik.
- Ett ökat samarbete behövs med andra kommunala aktörer till exempel fritidsgårdar och barnkonsten för att bygga tydliga och trygga broar så att nya besökare enkelt kan hitta vidare till Kultopia för att fortsätta sin kulturella resa.
- Ambitionen för Kultopia är en samlad kulturhubb med fler besökare än idag, där det primära utbudet rör musik och konst men med en flexibilitet i breddning i utbudet utifrån ungdomars intressen och behov.

Sett utifrån lokalproblematiken idag, med kortfristiga hyresavtal och icke-ändamålsenliga verksamhetslokaler i *Rockville*, föreslår förvaltningen att slå ihop de två noderna och samla Kultopia som en hubb i kommunen. Verksamheten i *Rockville* föreslås därmed flytta till *Huset*. Fördelar ses både för besökare och för personal.

Huset har ett hyresavtal som gäller till 31 december 2024. Ett viktigt steg i närtid är att ta fram ett lokalprogram för ersättningslokaler för *Huset*. I kultur- och fritidsnämndens behovsprognos 2024⁴ föreslås uppdraget att ta fram ett sådant lokalprogram. Att ha permanenta ändamålsenliga lokaler skulle innebära en långsiktig hållbarhet som ger god grund både för planering av vidare utveckling av verksamheten och för personalens arbetsmiljö.

I samband med framtagande av lokalprogram- eller tidigare, bör ett parallellt arbete pågå med att hitta en ersättningslokal inför evakuering av verksamheten idag i *Huset*. Det arbetet föreslås genomföras i samarbete med kommunstyrelsen. En permanent lokalisering ska vara prioriterad över tillfällig. Förvaltningen bedömer att möjliga placeringar är inom Sydvästra och Mellersta Huddinge för att komplettera övrigt regionalt utbud av kulturaktörer för ungdomar.

⁴ dnr KFN-2022/176, ärendet hanteras i kultur- och fritidsnämnden den 9 maj 2023